

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO OGŁOSZENIA O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. NAZWA ZAMÓWIENIA

Organizacja Parad, Miejsc Muzycznych oraz pokazów zabytkowych pojazdów w ramach Festiwalu Wspólna Niepodległa 2026 r. na Krakowskim Przedmieściu w Warszawie oraz Muzeum Historii Polski.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

2.1 Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja dwóch niezależnych przestrzeni wydarzeń tematycznych w ramach **Festiwalu Wspólna Niepodległa 2026**, który odbędzie się **11 listopada 2026 r.** w Warszawie:

- Część 1: Parady, miejsca muzyczne oraz pokazy zabytkowych pojazdów w Muzeum Historii Polski w Warszawie;
- Część 2: Parady, miejsca muzyczne oraz pokazy zabytkowych pojazdów na Krakowskim Przedmieściu w Warszawie.

2.2 Dwie części stanowi całość zamówienia. Wykonawcy powinni składać oferty na obie części.

3. CZĘŚĆ 1: PARADY, MIEJSCA MUZYCZNE ORAZ POKAZY ZABYTEKOWYCH POJAZDÓW W MUZEUM HISTORII POLSKI W WARSZAWIE

3.1 Lokalizacja:

Muzeum Historii Polski w Warszawie, adres: ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa

3.2 Zakres zamówienia:

A. Opracowanie oraz realizacja programu

1. Opracowanie **autorskiego scenariusza programu** dla uczestników Festiwalu, obejmującego:
 - występy orkiest, kapel, brass bandów, chórów specjalizujących się w wykonywaniu polskiej muzyki rozrywkowej lat 20. i 30 XX wieku oraz muzyki ludowej i patriotycznej, ze szczególnym uwzględnieniem utworów z okresu odzyskiwania przez Polskę niepodległości i międzywojnia;
 - pokazy taneczne i retro grup tanecznych, artystycznych i rekonstruktorów, specjalizujących się w śpiewie i tańcu ludowym polskim, tańcach popularnych z okresu II Rzeczypospolitej;
 - pokazy mody retro;
 - wystawę i pokaz pojazdów retro;
2. Zaaranżowanie co najmniej **6 różnych aktywności**, realizowanych przez różne grupy artystyczne
3. Czas trwania programu: 10.00-17.00

4. CZĘŚĆ 2: PARADY, MIEJSCA MUZYCZNE ORAZ POKAZY ZABYTKOWYCH POJAZDÓW NA KRAKOWSKIM PRZEDMIEŚCIU W WARSZAWIE

4.1 Lokalizacja:

Krakowskie Przedmieście w Warszawie, fragment od Pomnika Mikołaja Kopernika, do Hotelu Bristol

4.2 Zakres zamówienia:

B. Opracowanie oraz realizacja programu

1. Opracowanie **autorskiego scenariusza programu** dla uczestników Festiwalu, obejmującego:

- fotosalonik retro;
 - pokaz tańca poloneza na Krakowskim Przedmieściu;
 - występy orkiest, kapel, brass bandów specjalizujących się w wykonywaniu polskiej muzyki rozrywkowej dawnych lat oraz muzyki ludowej i patriotycznej, prezentowane w przestrzeni ulicznej Krakowskiego Przedmieścia, ze szczególnym uwzględnieniem okolicy Bramy Uniwersytetu Warszawskiego i Akademii Sztuk Pięknych, placu przed Kościołem Sióstr Wizytek, Skweru im. Ks. Jana Twardowskiego, balkonu Hotelu Bristol oraz okolicy Domu Bez Kantów;
 - pokazy taneczne i retro grup tanecznych, artystycznych i rekonstruktorów, specjalizujących się w śpiewie i tańcu ludowym polskim;
 - pokazy mody retro;
 - wystawę i pokaz pojazdów retro;
 - organizację parad rozpoczynających się na Dziedzińcu Uniwersytetu Warszawskiego, których trasa będzie przebiegać między Pomnikiem Mikołaja Kopernika a Hotelem Bristol na ul. Krakowskie Przedmieście.
2. Dostosowanie dziedzińca Uniwersytetu Warszawskiego na potrzeby Festiwalu.
3. Zaaranżowanie co najmniej 5 różnych aktywności, realizowanych przez różne grupy artystyczne.
4. Czas trwania programu: 14.00 - 19.00

5. WSPÓLNE WYMAGANIA DLA OBU CZĘŚCI

5.1 Zaproszenie do współpracy organizacji pozarządowych, instytucji kultury, instytucji pożytku publicznego, działalności gospodarczych oraz artystów którzy realizują działania muzyczne, parady, rekonstrukcje, pokazy starych pojazdów i inne działania nawiązujące do tematyki historycznej i artystycznej.

5.2 Tematyka programu powinna nawiązywać do:

- a. Historii Polski i odzyskania niepodległości;
- b. Barw i symboli narodowych;
- c. Dziedzictwa kulturowego i skarbcza polskiej kultury;
- d. Obchodów Święta Niepodległości 11 listopada.

5.3 Scenariusz powinien być atrakcyjny, różnorodny, przystępny dla młodego pokolenia i dostosowany do uczestników w starszym wieku, oraz rodzin z dziećmi.

5.4 Organizacja infrastruktury i kwestie techniczne:

- Wypożyczenie samochodów, motocykli, rowerów retro x 3; wraz z transportem;
- Wypożyczenie niezbędnego wyposażenia Foto saloniku, wraz z obsługą punktu;
- Wypożyczenie namiotów 3x6 m, z oświetleniem LED;
- Wypożyczenie samochodów zabytkowych i ich obsługa – pokrycie wynagrodzenia dla kierowców;
- oświetlenie budynków Uniwersytetu Warszawskiego i Placu Wizytek do ul. Karowej nagłośnienie, elektryk, montaż, demontaż;
- koordynacja motoryzacyjna przedsięwzięcia.

5.5 Zapewnienie:

- Obsługi technicznej i obsługi garderób;
- Reżyserii i koordynacji wydarzenia;
- Kierownika produkcji;
- opłaty za ZAiKS;
- opłaty za wystawienie obiektów na wolnym powietrzu;
- opłat wynikających z konieczności uzyskania niezbędnych zgód i pozwoleń, w tym drogowych, koszty transportu ws. organizacji wydarzenia;
- ochrony i opieki medycznej.

5.6 Dokumentacja i promocja:

A. Wykonawca przygotowuje:

- Minimum 30 zdjęć dokumentujących wydarzenie (dla każdej części), w formacie JPG/JPEG, w jakości HD o rozdzielczości minimum 48 MP;
- Krótkie nagranie wideo (do 3 minut) z każdego wydarzenia, w formacie MP4, w jakości HD, o rozdzielczości minimum 48 MP;
- Opisowy raport końcowy z realizacji zadań

5.6.1 Wykonawca na etapie zawierania umowy zobowiąże się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia, w szczególności:

- 1) dokumentacji fotograficznej (zdjęcia),
- 2) nagrań wideo (filmy promocyjne),
- 3) scenariuszy programów artystycznych,
- 4) materiałów graficznych i promocyjnych,

na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym drukarską, cyfrową, magnetyczną i optyczną),
- b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz przechowywanie w systemach informatycznych,

- c) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie,
- d) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- e) udostępnianie w Internecie, sieciach wewnętrznych (intranet) oraz mediach społecznościowych,
- f) wykorzystanie w celach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych.

Przeniesienie praw następuje z chwilą odbioru utworu przez Zamawiającego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia, które jest uwzględnione w wynagrodzeniu umownym.

5.3.2. Wykonawca oświadczy, że:

- 1) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia,
- 2) nie narusza praw osób trzecich,
- 3) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w korzystaniu z utworów.

6. Terminy:

- **Wydarzenie główne:** 11 listopada 2026 r., 10.00-19.00
- **Przekazanie dokumentacji foto/video:** do 7 dni po zakończeniu wydarzenia

7. Liczba uczestników:

Szacowana liczba uczestników w całym wydarzeniu: łącznie ok. 100 000 osób.

8. Warunki udziału w postępowaniu:

8.1 Doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca winien wykazać, **że wykonał w okresie 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie usługi organizacji wydarzeń tematycznych (dwa odrębne wydarzenia) o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, rodzinnym, o wartości min. 300 000 tys. zł brutto każda usługa,** o charakterze parad pojazdów zabytkowych, pokazów, tańców, śpiewów i muzyki, rekonstrukcji historycznych, w duchu patriotycznym i nawiązującym do polskiej historii i tradycji.

Wykonawca winien posiadać doświadczenie we współpracy z instytucjami kultury, w realizacji wydarzeń plenerowych, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy z ośrodkami akademickimi, wewnątrz obiektów muzealnych i zabytkowych oraz przestrzeniami publicznymi i drogowymi, z uwzględnieniem przestrzeni ulicznych.

8.2 Wymagane dokumenty i oświadczenia:

Na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu określonym w ust. 8.1 Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wykazu usług (zgodnie z załącznikiem nr 2 do

Ogłoszenia o udzielanym zamówieniu) wykonanych oraz załączenia dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie.

Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane (protokół odbioru usługi, umowa na wykonanie usługi), a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.

Wykaz usług/oświadczenie Wykonawca składa wraz z ofertą.

9. Kryteria oceny oferty

- 1) Przy wyborze ofert najkorzystniejszych złożonych w każdej z części, Zamawiający będzie się kierował poniższymi kryteriami:

Kryterium	Waga	Liczba punktów przyznanych w danym kryterium
Cena brutto oferty (C)	60%	60
Jakość koncepcji programu artystycznego (J)	40%	40

- 2) Każdy z Wykonawców w ww. kryteriach otrzyma odpowiednią ilość punktów, wyliczoną w następujący sposób:

a) Cena oferty (z podatkiem VAT) za realizację zamówienia (C), wg wzoru:

C =	najniższa cena brutto oferty	x waga kryterium (60)
	cena brutto oferty badanej	

Uwaga nr 1

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

Uwaga nr 2

Przy obliczaniu punktów, Zamawiający zastosuje zaokrąglenie do dwóch miejsc po przecinku według zasady, że trzecia cyfra po przecinku od 5 w górę powoduje zaokrąglenie drugiej cyfry po przecinku w górę o 1. Jeśli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5, to druga cyfra po przecinku nie ulega zmianie.

Uwaga nr 3

Wraz z ofertą należy złożyć kalkulację kosztów realizacji zamówienia, zawierającą szczegółowy wykaz planowanych wydatków wraz z przypisanymi do nich kwotami

b) Jakość koncepcji programu artystycznego.

Organizacja procesu oceny ofert w ramach kryterium „Jakość programu artystycznego”

Każdy Wykonawca w celu otrzymania punktów w niniejszym kryterium **składa wraz z ofertą dokument „Koncepcja programu artystycznego”**.

Niezłożenie dokumentu będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

„Portfolio” należy złożyć wraz z ofertą w formie prezentacji PowerPoint.

Ocena każdej koncepcji zostanie dokonana przez 3 osoby – przedstawicieli Zamawiającego, posiadające niezbędną wiedzę merytoryczną w tym zakresie, każda z osób oceniających będzie przyznawała indywidualnie punkty zgodnie z opisem niniejszego kryterium.

Liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w tym kryterium będzie odpowiadała średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez każdą z osób oceniających, ww. średnia arytmetyczna zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

Łącznie w tym kryterium Wykonawca może **uzyskać maksymalnie 40 pkt.**

Ocena oferty w ramach kryterium „Jakość koncepcji programu artystycznego” będzie rozpatrywana na podstawie:

- **Kreatywność i innowacyjność programu (maksymalnie 10 punktów):**
 - W jaki sposób program będzie wyróżniać się na tle innych wydarzeń tego typu
 - Jakie nowatorskie elementy (np. interaktywne warsztaty, nietypowe aktywności dla dzieci, oryginalne aranżacje muzyczne) zostaną wprowadzone
 - Jakie dodatkowe atrakcje (np. goście specjalni, nietypowe interakcje z publicznością) zostaną zaplanowane
- **Zgodność programu z tematyką Festiwalu (maksymalnie 10 punktów):**
 - Jak dobrze zaplanowany program nawiązuje do **założeń programowych Festiwalu Wspólna Niepodległa** stanowiących Załącznik nr 1 do Opisu Przedmiotu Zamówienia
- **Jakość artystyczna i merytoryczna zaproszonych artystów i zespołów (maksymalnie 10 punktów):**
 - Ocena profesjonalizmu zaproszonych wykonawców oraz jakości ich występów.
 - Doświadczenie artystyczne wykonawców, ich osiągnięcia, renomowane nagrody, oraz ich zdolność do angażowania i przyciągania publiczności
 - Spójność w doborze artystów i programów z tematyką festiwalu
 - Spójność w doborze zaproszonych podmiotów z tematyką festiwalu.

- **Zróżnicowanie programu i oferta różnych aktywności (maksymalnie 5 punktów):**
 - Jak szeroka i różnorodna jest oferta aktywności w ramach programu Czy zawiera występy artystyczne, warsztaty, interaktywne spotkania, które umożliwiają uczestnikom różnorodne formy aktywności
- **Dostosowanie programu do wieku i grupy docelowej (maksymalnie 5 pkt):**
 - Jak dobrze program jest dopasowany do oczekiwań i potrzeb grupy docelowej
 - Jak program będzie angażował różne grupy wiekowe (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy)
 - Co zaplanowano by zapewnić różnorodne doświadczenia artystyczne w zróżnicowanych w formie i poziomie trudności, aby przyciągnąć szeroką grupę odbiorców.

- 3) Przyjmuje się, w zakresie kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej, 1 % wagi kryterium = 1 pkt.
- 4) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i przy uwzględnieniu powyższego kryterium i jego wagi otrzyma najwyższą łączną sumę punktów uzyskaną w powyższych kryteriach:

SP = C + J, gdzie:

SP – oznacza łączną liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w poszczególnych kryteriach;

C - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium Cena oferty;

J - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium „Jakość koncepcji programu artystycznego”.

- 5) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.
- 6) Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

9. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy złożyć na formularzu oferty (zgodnie z załącznikiem nr 1 do Ogłoszenia o udzielanym zamówieniu) do dnia 29.07.2026 r., do godziny 9:00

Wraz z ofertą oraz kalkulacją kosztów realizacji zamówienia, zawierającą szczegółowy wykaz planowanych wydatków wraz z przypisanymi do nich kwotami, należy złożyć dokument „Koncepcja programu artystycznego” oraz wykaz usług.

Ofert złożone bez koncepcji programu artystycznego zostaną odrzucone.

10. Uwagi końcowe:

- Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz partnerami festiwalu.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian organizacyjnych wynikających z uzgodnień z partnerami lub służbami porządkowymi.