

Warszawa, 15 maja 2026 r.

**INFORMACJA O ZAMIARZE PRZEPROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH
W CELU PRZYGOTOWANIA POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO
NA KOMPLEKSOWĄ ORGANIZACJĘ OGÓLNOPOLSKIEJ KAMPANII INFORMACYJNEJ
POPPRZEDZAJĄCEJ OTWARCIE WYSTAWY STAŁEJ ORAZ WYDARZEŃ I PROJEKTÓW
ZWIĄZANYCH Z OTWARCIEM EKSPOZYCJI MUZEUM HISTORII POLSKI W WARSZAWIE**

I. PODSTAWA PRAWNA

Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone będą na podstawie art. 84 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp informuje na zasadach uregulowanych w niniejszej Informacji, w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie potencjalnych wykonawców przyszłego zamówienia i proponowanych przez nich rozwiązań.

II. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Historii Polski w Warszawie

ul. Gwardii 1

01-538 Warszawa

(dalej: „Muzeum Historii Polski” lub „MHP”)

III. KOMUNIKACJA Z ZAMAWIAJĄCYM

Komunikacja między Zamawiającym a zainteresowanymi podmiotami, zwanymi dalej „Uczestnikami konsultacji”, odbywać się będzie wyłącznie drogą e-mail przy użyciu adresu: anna.kucharska@muzhp.pl. Osobą wyznaczoną do kontaktu jest Pani Anna Kucharska.

Wszelką korespondencję kierowaną do Zamawiającego należy opatrzyć dopiskiem: *„Wstępne konsultacje rynkowe związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na kompleksową organizację ogólnopolskiej kampanii poprzedzającej otwarcie wystawy stałej oraz wieńczącego ją festiwalu otwarcia w muzeum historii polski w Warszawie.”*

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA ORAZ CEL KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Zamawiający ogłasza wstępne konsultacje rynkowe związane z **planowanym przygotowaniem postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na kompleksową organizację**

**ogólnopolskiej kampanii poprzedzającej otwarcie wystawy stałej oraz
wieńczącego ją festiwalu otwarcia w muzeum historii polski w Warszawie.**

Wystawa stała w Muzeum Historii Polski będzie największą narracyjną wystawą historyczną w Europie. Na 8000 m² opowiedziane zostanie tysiąc lat fascynującej, wielowątkowej historii naszego kraju. Wystawa składać się będzie z sześciu galerii poświęconych kolejnym epokom historycznym. O jej wyjątkowości zdecyduje zarówno ponad 3500 wyjątkowych eksponatów, jak i scenograficzny rozmach, w ramach którego poszczególne rozdziały historii budowane są wokół takich instalacji, jak np. sześciometrowa, wykonana ze szkła ściana lodu symbolizująca zabory, immersyjne multimedialne pole elekcyjne czy zrekonstruowana na podstawie wyłowionych z Wisły fragmentów architektonicznych zewnątrz klatka schodowa barokowego pałacu Villa Regia.

2. Zamawiający przewiduje, że przedmiot planowanego zamówienia publicznego obejmie opracowanie koncepcji oraz przeprowadzenie kampanii promocyjnej odnoszącej się do otwarcie wystawy stałej w Muzeum Historii Polski w Warszawie oraz związanych z otwarciem wydarzeń i projektów realizowanych w co najmniej takich obszarach jak:
 - narracja opowiadająca o wystawie i jej społecznym znaczeniu;
 - media społecznościowe (np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok);
 - spot promocyjny;
 - projekty dodatkowych materiałów graficznych/formatów reklamowych na potrzeby Zamawiającego w oparciu o *key visual* kampanii;
 - projekty reklam prasowych;
 - projekt wielkoformatowych komunikatów graficznych w przestrzeni Muzeum;
 - działania społeczne angażujące publiczność z różnych regionów Polski;
 - wydarzenia kulturalne i społeczne towarzyszące otwarciu wystawy.
3. Wszystkie działania prowadzone w ramach kampanii powinny być wyraźnie nakierowane na samą wystawę, a nie tylko skupiać się na treściach bardziej ogólnych (historia w ogóle, poczucie wspólnoty, patriotyzm).
4. W ramach kampanii kluczowe będą:
 - maksymalizacja konwersji wyrażającej się liczbą odwiedzających wystawę stałą w pierwszych trzech miesiącach;
 - budowanie długofalowej rozpoznawalności Muzeum Historii Polski w Warszawie;
 - zaproponowanie wydarzeń i projektów, które nie będą odwracać uwagi od wystawy stałej, ale pozwolą przyciągnąć uwagę odbiorców, a także zagospodarować czas osób oczekujących na wejście na wystawę (i ewentualnie tych, którzy nie dadzą rady odwiedzić wystawy z powodu nadmiaru chętnych).

5. W kampanii możliwe będzie wykorzystanie współpracy z podmiotami trzecimi, w szczególności potencjalnie z podmiotami współpracującymi z Muzeum przy projektowaniu i budowie wystawy. Kluczowym elementem kampanii mogłyby stać się interwencje artystyczne lub instalacje multimedialne bezpośrednio nawiązujące do wystawy stałej.
6. Realizacja kampanii planowana jest w okresie styczeń – wrzesień 2027 roku.
7. Kampania ma mieć zasięg ogólnopolski, będzie skierowana do jak najszerszego grona odbiorców, w szczególności do osób niezainteresowanych historią i odwiedzaniem muzeów.
8. Celem kampanii jest dotarcie z przekazem do osób, które dotychczas nie stanowiły grupy docelowej działań realizowanych przez Muzeum Historii Polski w Warszawie i zwiększenie rozpoznawalności Muzeum.
9. Celem wstępnych konsultacji rynkowych jest doradztwo i pozyskanie informacji niezbędnych do przygotowania postępowania, o którym mowa w pkt 1, i poinformowania potencjalnych wykonawców o planach i wymaganiach dotyczących planowanego zamówienia, w tym w szczególności w zakresie:
 - 1) opracowania jednoznacznego i wyczerpującego opisu przedmiotu zamówienia;
 - 2) właściwego określenia poszczególnych elementów składowych zamówienia;
 - 3) projektowanych postanowień umowy;
 - 4) właściwego zaplanowania czasu potrzebnego na wykonania poszczególnych etapów zamówienia;
 - 5) pozostałych składowych wykonania przedmiotu zamówienia.

W tym w szczególności analiza następujących kwestii:

- a) Możliwość realizacji zaproponowanego przez Zamawiającego harmonogramu realizacji zamówienia.
- b) Analiza optymalnych rozwiązań technologicznych które zagwarantują poprawną i efektywną realizację zamówienia.
- c) Czas potrzebny na przygotowanie oferty – ile dni roboczych wykonawcy uznają za wystarczające na opracowanie rzetelnej oferty.
- d) Zakres niezbędnych informacji – jakie dane o istniejących zasobach, infrastrukturze i wymaganiach technicznych muszą być dostarczone wykonawcom, aby możliwe było prawidłowe oszacowanie kosztów i zaplanowanie realizacji zamówienia.
- e) W toku wstępnych konsultacji rynkowych Zamawiający jest uprawniony do ograniczenia lub rozszerzenia zakresu przedmiotu konsultacji do wybranych przez siebie zagadnień, o ile w jego ocenie pozwoli to na uzyskanie wszystkich istotnych informacji dla planowanego postępowania o udzielenia zamówienia publicznego.
- f) Prowadzenie konsultacji nie obliguje Zamawiającego do wszczęcia i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, o którym mowa w pkt

V. ZASADY PROWADZENIA KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone są zgodnie z art. 84 ustawy.
2. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w sposób zapewniający uczciwą konkurencję oraz równe traktowanie podmiotów zainteresowanych, przejrzystość, proporcjonalność i jawność.
3. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w języku polskim.
4. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w oparciu o informacje niezastrzeżone. Zamawiający i podmioty zainteresowane (zwani łącznie „Stronami”) zobowiązują się do nieujawniania, w tym do nieudostępniania podmiotom trzecim, uzyskanych w związku z realizacją niniejszej Umowy wszelkich informacji prawnie chronionych. Zobowiązanie do zachowania poufności nie odnosi się do informacji, które są publicznie znane bez naruszania zobowiązania do zachowania poufności oraz informacji ujawnionych za uprzednią pisemną zgodą Strony. Strona może, na żądanie właściwego sądu, organu administracyjnego lub innego upoważnionego podmiotu, udostępnić informacje, o których mowa powyżej, w zakresie wskazanym w takim żądaniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa bez konieczności uzyskiwania uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony. Strona zobowiązana jest do uprzedniego powiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu z takim żądaniem przez określony podmiot.
5. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w siedzibie Muzeum Historii Polski w Warszawie.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nagrywania dźwięku i/lub obrazu podczas prowadzonych spotkań. Zamawiający sporządzi uproszczony protokół ze spotkań.
7. W ramach prowadzonych konsultacji rynkowych dopuszcza się przekazywanie materiałów, informacji, treści związanych z przedmiotem konsultacji rynkowych przy użyciu nośników elektronicznych.
8. Uczestnicy konsultacji rynkowych nie otrzymują wynagrodzenia ani jakiegokolwiek formy zwrotu kosztów uczestnictwa.
9. Podmioty uczestniczące w konsultacjach rynkowych wyrażają nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na wykorzystanie informacji przez nie dostarczonych (z zastrzeżeniem pkt. 4) w celu przygotowania zakresu zadań, w szczególności w opisie przedmiotu zamówienia, a także warunków umowy zamówienia publicznego dotyczącego wyboru Wykonawcy planowanego postępowania.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia konsultacji rynkowych oddzielnie z każdym z podmiotów, który zostanie dopuszczony do konsultacji.
11. Zamawiający niezwłocznie poinformuje uczestniczące podmioty o zakończeniu konsultacji rynkowych.
- 12.

13. Udział w konsultacjach rynkowych nie jest warunkiem ubiegania się o jakiekolwiek zamówienia publiczne w przyszłości, w tym udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dotyczącego wyboru Wykonawcy planowanego postępowania.
14. Zamawiający nie ma obowiązku wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w wyniku przeprowadzonych konsultacji rynkowych.
15. Informacja nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy.

VI. WARUNKI UDZIAŁU

1. Uczestnikami wstępnych konsultacji rynkowych mogą być dowolne podmioty, w szczególności osoby fizyczne, osoby prawne, grupy badawcze, uczelnie, instytuty badawcze, których działalność dotyczy obszaru zamówienia.
2. Podmioty zainteresowane uczestnictwem w konsultacjach rynkowych są zobowiązane dostarczyć:
 - a) Wniosek o dopuszczenie do uczestnictwa we wstępnych konsultacjach rynkowych zgodnie z **Załącznikiem nr 1**;
 - b) Oświadczenie o zachowaniu poufności zgodnie z **Załącznikiem nr 2**;
 - c) Dokumenty potwierdzające, iż osoba podpisująca wniosek jest upoważniona do reprezentowania podmiotu zainteresowanego uczestnictwem w konsultacjach rynkowych (jeżeli dotyczy). Jeżeli uprawnienie do podpisania wniosku nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny podmiotu zainteresowanego (odpisu z właściwego rejestru), to do wniosku należy dołączyć oryginał lub poświadczenie za zgodność z oryginałem pełnomocnictwa wystawionego na reprezentanta podmiotu zainteresowanego przez osoby do tego upoważnione. Ponadto jeżeli z dokumentu określającego status prawny podmiotu zainteresowanego lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania uprawnionych jest łącznie kilka osób, wówczas wniosek musi być podpisany przez wszystkie te osoby.
3. Wniosek wraz z niezbędnymi dokumentami należy przesłać drogą e-mail do osoby kontaktowej wskazanej w Rozdziale III **do dnia 29maja 2026 r.**
4. Wszelka korespondencja będzie prowadzona wyłącznie z uczestnikiem konsultacji lub jego pełnomocnikiem.
5. Wniosek o dopuszczenie do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych (Załącznik Nr 1) musi być sporządzony w języku polskim, oraz musi zawierać w szczególności następujące dane:
 - a) nazwę / imię i nazwisko zainteresowanego podmiotu,
 - b) adres podmiotu,

- c) adres e-mail,
 - d) numer telefonu,
 - e) pozostałe dane wskazane w Załączniku Nr 1.
6. Dokumenty (inne niż wniosek o dopuszczenie do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych oraz Załącznik nr 1) sporządzone w języku obcym muszą mieć dołączone tłumaczenie na język polski.
 7. Każdy podmiot zainteresowany uczestnictwem w konsultacjach rynkowych może złożyć wyłącznie jeden wniosek.
 8. W przypadku, gdy podmiot wnioskujący o dopuszczenie do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych nie dołączył w określonym przez Zamawiającego terminie wymaganych dokumentów, Zamawiający ma prawo wezwać taki podmiot do uzupełnienia dokumentacji pod rygorem pominięcia o dopuszczenie do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych.

VII. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA, TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Zamawiający planuje przeprowadzenie konsultacji rynkowych **w dniach 1 – 15 czerwca 2026 r.** w formie, o której mowa w Rozdziale V pkt. 5, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu prowadzenia konsultacji rynkowych.
2. Zamawiający dołoży wszelkich starań, aby przeprowadzić konsultacje rynkowe ze wszystkimi podmiotami składającymi wniosek o dopuszczenie, jednak ze względu na ograniczony czas trwania konsultacji i ograniczenia organizacyjnymi, Zamawiający zachęca do składania wniosków o dopuszczenie do konsultacji rynkowych w możliwie krótkim terminie od ich ogłoszenia. Zamawiający będzie rozpatrywał wnioski o dopuszczenie do konsultacji rynkowych wg kolejności wpływu.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia prowadzenia konsultacji rynkowych wcześniej niż w terminie wskazanym w pkt. 1, bez podania przyczyny, przy czym o takim zamiarze poinformuje na 3 dni roboczych wcześniej, umieszczając informację o planowanym terminie zakończenia konsultacji rynkowych na swojej stronie internetowej.
4. Podmioty dopuszczone do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych niezwłocznie otrzymają zaproszenie do udziału w spotkaniu, przy czym informacja ta będzie przekazana drogą elektroniczną.

VIII. INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający przekazuje informacje na temat przetwarzania danych osobowych:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: **Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa;**
- w sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się w następujący sposób:
 - pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@muzhp.pl;
 - telefonicznie pod numer: Paweł Sidor +48 534 432 884 ;
 - pisemnie na adres siedziby Administratora.
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 11 września 2021 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres, który wyznaczony zostanie przede wszystkim na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie działania archiwów zakładowych, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej,
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany,
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych⁽¹⁾;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych ⁽²⁾;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

⁽¹⁾ **wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą.

⁽²⁾ **wyjaśnienie:** zgodnie z art. 19 ust. 3 ustawy Pzp wystąpienie z zadaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Załączniki:

1. Wniosek o dopuszczenie do uczestnictwa we wstępnych konsultacjach rynkowych
2. Oświadczenie o zachowaniu poufności

DYREKTOR
Muzeum Historii Polski w Warszawie

Marcin Napiórkowski