

REGULAMIN KONKURSU

„Powiedz to w 3 słowach / 1989”

§ 1. [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Powiedz to w 3 słowach / 1989.” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Historii Polski z siedzibą w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 73/2006 (dalej: „**Organizator**”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest **Organizator**.
4. Celem Konkursu jest promocja Wystawy „Okrągły Stół. Moment przejścia” organizowanej przez Muzeum Historii Polski na terenie siedziby Muzeum.
5. Konkurs trwa od dnia 5 maja 2026 r. do dnia 18 maja 2026 r. („**Okres Trwania Konkursu**”). Ogłoszenie wyników nastąpi 29 maja 2026 r. w postaci postu na profilu Facebook oraz Instagram Muzeum Historii Polski oraz ogłoszenia na stronie www.muzhp.pl
6. Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów internetowych Facebook i Instagram – Meta Platforms Inc. W związku z powyższym wszelkie pytania, komentarze, skargi oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.

§ 2. [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają

swoje konto osobiste w serwisie Facebook lub Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook lub Instagram, przy czym dane zawarte na tym serwisie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. (dalej: „**Uczestnik**”).

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a) spełnia warunki określone w Regulaminie,
 - b) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu w całości bezwarunkowo,
 - c) zobowiązuje się przestrzegać zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - d) opublikowany przez Uczestnika komentarz lub/i materiał video lub/i praca graficzna nie narusza prawa, dóbr osobistych ani dobrych obyczajów,
 - e) wyraża zgodę na upublicznienie swojego komentarza lub/i materiału video lub/i pracy graficznej dodanej pod postem konkursowym lub na prywatnym profilu Uczestnika w serwisie Facebook lub Instagram przez cały okres trwania Konkursu i Uczestnik nie usunie go aż do momentu wyłonienia Zwycięzcy
 - f) oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu:
 - a) wyrazić zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co następuje poprzez przystąpienie do Konkursu oraz
 - b) zrealizować zadanie konkursowe.

§ 3. [ZADANIE KONKURSOWE]

1. Zadaniem Konkursowym jest **przygotowanie i opublikowanie odpowiedzi na pytanie**: „Jakie trzy słowa kojarzą Ci się z Okrągłym Stołem, obradami Okrągłego Stołu w 1989 r. oraz zmianami społecznymi, jakie te obrady zapoczątkowały w Polsce oraz uzasadnienie dlaczego wybrałeś/wybrałaś te trzy słowa?” (dalej zwane „**Zadaniem Konkursowym**”), na portalu Facebook lub Instagram:
 - a) w formie komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na fanpage Facebook lub Instagram Muzeum Historii Polski lub

- b) w formie krótkiego nagrania video na profilu Uczestnika na Facebooku lub Instagramie wraz z oznaczeniem Muzeum (@muzeumhistoriipolski) oraz hasztagiem „#konkurs3słowa, lub
 - c) w formie pracy graficznej (zdjęcie, kolaż etc.) na profilu Uczestnika na Facebooku lub Instagramie wraz z oznaczeniem Muzeum (@muzeumhistoriipolski) oraz hasztagiem #konkurs3słowa.
2. Uzasadnienie powinno być podane w sposób jak najbardziej kreatywny i interesujący, co będzie podstawą oceny, i przyznania nagród w Konkursie.
 3. Niedopuszczalne są treści wulgarne, polityczne, religijne, reklamowe lub naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie oraz prawa do ochrony danych osobowych osób trzecich.
 4. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Fundator Nagrody.
 5. W przypadku niespełnienia warunków opisanych w niniejszym paragrafie, Zadanie Konkursowe Uczestnika zostanie wykluczone z Konkursu bez prawa do udziału w Konkursie wraz z prawem do odebrania przyznanej Nagrody.
 6. W razie zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie do **Organizatora** z tytułu naruszenia ich dóbr osobistych lub danych osobowych, **Uczestnik** jest zobowiązany zwolnić **Organizatora** z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, przystąpić do postępowań sądowych jako interwenient uboczny, jak również zwrócić **Organizatorowi** wszelkie poniesione z tego tytułu koszty, w tym koszty pomocy prawnej.
 7. Każdy **Uczestnik** może zgłosić tylko jedno Zadanie Konkursowe.
 8. Usunięcie Zadania Konkursowego w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu z profilu Facebook lub Instagram oznacza dobrowolną rezygnację **Uczestnika** z udziału w Konkursie.

§ 4. [NAGRODY]

1. W Konkursie zostanie przyznanych:
 - a) **8 nagród głównych** w postaci podwójnych zaproszeń na unikatowe oprowadzanie po wystawie stałej w budowie, w Muzeum Historii Polski w Warszawie, przy pl. Gwardii 1, 01-538 Warszawa. Muzeum Historii Polski wyznaczy termin realizacji Nagrody do końca roku 2026 i prześle informację

o terminie do laureatów oraz ogłosi na stronie www.muzhp.pl w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

- b) **10 nagród dodatkowych I stopnia: dwie książki o tematyce historycznej z autografem autora**, które zostaną przesłane pocztą na adres na terenie Polski wskazany przez Zwycięzców Konkursu w ciągu 30 dni od otrzymania wymienionego adresu.
- c) **10 nagród dodatkowych II stopnia** w postaci zestawu gadżetów Muzeum Historii Polski, które zostaną przesłane pocztą na adres na terenie Polski wskazany przez Zwycięzców Konkursu w ciągu 30 dni od otrzymania wymienionego adresu.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. W przypadkach wykrycia nieuczciwego działania **Uczestnika**, działania sprzecznego z niniejszym Regulaminem lub naruszającego dobre obyczaje oraz w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę któregokolwiek z warunków, o których mowa w Regulaminie, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.

§ 5. [PRZEBIEG KONKURSU]

1. W okresie od 5.05.2026 r. Do 18.05.2026 r. Uczestnik Konkursu realizuje Zadanie Konkursowe zgodnie z par 3 pkt 1 trzech słów, wraz uzasadnieniem. Uzasadnienia będą poddane ocenie Komisji Konkursowej po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby – pracownicy Muzeum Historii Polski: Emilia Szczęsna, Joanna Drożak- Chojacka, Karolina Kowalska. Komisja czuwa również nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
3. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych.
4. Na podstawie oceny Komisji Konkursowej zostanie wyłonionych trzydziestu ośmiu Zwycięzców Konkursu będących autorami najbardziej ciekawych, oryginalnych i kreatywnych Zadań Konkursowych, o których mowa w par. 3 pkt. 2. W przypadku niemożności wyłonienia Zwycięzcy Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego **Uczestnika** za Zwycięzcę Konkursu decyduje głos przewodniczącego.

5. Wyniki zostaną ogłoszone przez Organizatora w komentarzu przypiętym pod postem konkursowym na fanpage'u Muzeum Historii Polski do dnia 29.05.2026 r.
6. Post konkursowy to każdy post umieszczony w okresie 5.05 – 18.05.26 r. na profilu Facebook lub Instagram Muzeum Historii Polski zawierający w treści nazwę konkursu, oraz informację o trwającym konkursie.
7. Zwycięzcy Konkursu przysługuje Nagroda wskazana w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą przez prywatną wiadomość na serwisie Facebooku w celu przekazania dalszych informacji na temat wygranej oraz sposobu realizacji Nagrody, po czym Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przesłać swoje dane osobowe – imię, nazwisko, adres e-mail, link do profilu Facebook, adres korespondencyjny – do 48 h od momentu otrzymania wiadomości o wygraniu Nagrody pod rygorem utraty prawa do Nagrody w przypadku niedotrzymania powyższego terminu lub przesłania niekompletnych danych
9. W przypadku niewypełnienia przez Zwycięzcę obowiązku przesłania danych niezbędnych do wysyłki Nagrody i bezskutecznego upływu terminu określonego w ust. 7 Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia nowego Zwycięzcy Konkursu.
10. W przypadku, gdy laureat Nagrody Głównej nie będzie mógł uczestniczyć w oprowadzaniu po wystawie stałej w budowie w określonym przez Organizatora dniu, może wyznaczyć inną osobę na swoje miejsce. W tym celu powinien przesłać na adres organizatora: redakcja@muzhp.pl informację o tym, że nie może wziąć udziału w oprowadzaniu po wystawie stałej w budowie oraz imię i nazwisko osoby, która weźmie udział w oprowadzaniu.

§ 6. [REKLAMACJE]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na adres e-mail: redakcja@muzhp.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu z dopiskiem „Reklamacja - Powiedz to w trzech słowach / 1989”.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony wiadomością e-mail, na adres e-mail, z którego wysłał reklamację.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 7. [PRAWA AUTORSKIE]

1. Jeżeli w związku z przygotowaniem Zadania Konkursowego powstanie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora i Fundatora w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora i Fundatora, w szczególności przez Internet, w tym również w celach reklamowych, promocyjnych.
2. W zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych wykonanych z wykorzystaniem Utworów – swobodne korzystanie z nich na polach eksploatacji, określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Jeżeli w związku z przygotowaniem Zadania Konkursowego powstanie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą wydania Nagrody Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie korzystał z praw osobistych

do Zadania Konkursowego i udziela Organizatorowi upoważnienia do wykonywania tych praw za Uczestnika.

4. W sytuacji powstania nowych pól eksploatacji nieznanymi w dniu przeniesienia praw, Strony zawrą odrębną umowę o odpowiedniej treści, na podstawie której Uczestnik przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie na nowo powstałych polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.
5. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem publikacji Zadania Konkursowego, jeśli stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, udziela bezpłatnie Organizatorowi licencji niewyłączonej nieograniczonej czasowo, ani terytorialnie – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania Zadania Konkursowego Uczestnika na następujących polach eksploatacji tj. korzystania w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera, wewnętrznych sieci i stron lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich rozpowszechniania w celach dokonania oceny przez Komisję Konkursową i wybrania zwycięzcy w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu 6 miesięcy po jego zakończeniu, rozpowszechniania w szczególności przez Internet.
6. Każdy ze Zwycięzców Nagrody Głównej Konkursu zostanie poproszony o wyrażenie zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w czasie odbioru Nagrody to znaczy podczas oprowadzania po wystawie stałej w budowie w Muzeum Historii Polski.

§ 8. [DANE OSOBOWE]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 73/2006. Z Administratorem może się Pani/Pan skontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres naszej siedziby.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie się odbywać na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz w Ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a po tym okresie przez okres wymagany przez przepisy prawa.
4. Inspektor Ochrony Danych powołany przez Administratora nadzoruje prawidłowość przetwarzania danych osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@muzhp.pl lub telefonicznie 534 432 884.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
6. W związku z publikacją danych osobowych na oficjalnych stronach administrowanych przez Muzeum, w tym w szczególności Facebook oraz Instagram, dane osobowe mogą być przekazywane do USA. Odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony. Meta Platforms, Inc. przystąpiła do programu EU-US Data Privacy Framework.
7. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo ich, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Ponadto przysługuje im prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające). Zgodnie z obowiązującym prawem Administrator może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych (np. doradcom, audytorom, podmiotom świadczącym usługi IT) oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów (np. sądy, organy ścigania) – na podstawie posiadającego podstawę prawną żądania.
9. Dane osobowe Uczestników bez wyrażenia odrębnej zgody nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

10. Więcej informacji na temat sposobu realizacji praw Uczestników, określonych powyżej, może uzyskać kontaktując się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych w sposób określony w ust. 1 i 4.
11. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

§ 8. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.muzhp.pl.
2. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie naruszy to praw nabytych **Uczestników**.
3. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie internetowej **Organizatora** i wejdą w życie z dniem ich ogłoszenia.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.