

Warszawa, 17 kwietnia 2026 r.

**INFORMACJA O ZAMIARZE PRZEPROWADZENIA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH
W CELU PRZYGOTOWANIA KONKURSU OFERTOWEGO NA DZIERŻAWĘ LOKALI
UŻYTKOWYCH W CELU PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GASTRONOMICZNEJ W BUDYNKU
MUZEUM HISTORII POLSKI W WARSZAWIE**

I. PODSTAWA PRAWNA

Do Konkursu nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.).

II. ORGANIZATOR KONKURSU

Muzeum Historii Polski w Warszawie

ul. Gwardii 1

01-538 Warszawa

(dalej: „Muzeum Historii Polski” lub „MHP”)

III. KOMUNIKACJA Z ORGANIZATOREM KONKURSU

Komunikacja między Organizatorem Konkursu a zainteresowanymi podmiotami, zwanymi dalej „Uczestnikami konkursu”, odbywać się będzie wyłącznie drogą e-mail przy użyciu adresu: anna.kucharska@muzhp.p. Osobą wyznaczoną do kontaktu jest Pani Anna Kucharska.

Wszelką korespondencję kierowaną do Organizatora Konkursu należy opatrzyć dopiskiem: *„Wstępne konsultacje rynkowe związane z konkursem na dzierżawę lokali użytkowych w celu prowadzenie działalności gastronomicznej w budynku Muzeum Historii Polski w Warszawie.”*

IV. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ CEL KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Zamawiający ogłasza wstępne konsultacje rynkowe związane z **planowanym przygotowaniem konkursu na dzierżawę lokali użytkowych w celu prowadzenia działalności gastronomicznej w budynku Muzeum Historii Polski w Warszawie.**
2. Celem Konkursu będzie oddanie w dzierżawę, na okres 5 lat, z możliwością przedłużenia umowy, dwóch lokali użytkowych w celu prowadzenia Bistro w budynku Muzeum Historii Polski przy ul. Gwardii 1 w Warszawie (teren Cytadeli Warszawskiej).

3. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z następującą procedurą:
 - 1) Ogłoszenie Konkursu,
 - 2) Zgłoszenia uczestnictwa w wizji lokalnej, Uwaga! Wizja lokalna będzie obowiązkowa,
 - 3) Wizja lokalna,
 - 4) Składanie ofert wraz z dowodem wniesienia wadium,
 - 5) Ocena formalna Ofert,
 - 6) Ogłoszenie wyników oceny formalnej Ofert,
 - 7) Ocena merytoryczna Ofert - degustacja oraz rozmowy negocjacyjne,
 - 8) Ogłoszenie wyników oceny merytorycznej Ofert, ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu.
4. Celem wstępnych konsultacji rynkowych jest doradztwo i pozyskanie informacji niezbędnych do przygotowania konkursu, o którym mowa w ust. 1 i poinformowania potencjalnych uczestników konkursu o planach i wymaganiach dotyczących planowanego konkursu, w tym w szczególności w zakresie:
 - 1) opracowania jednoznacznych i wyczerpujących założeń i wytycznych dla Dzierżawcy;
 - 2) określenia warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - 3) projektowanych postanowień umowy;
 - 4) określenia czasu potrzebnego Dzierżawcy na przygotowanie się do prowadzenia działalności gastronomicznej w budynku Muzeum Historii Polski w Warszawie.
 - 5) Pozyskanie innych potrzebnych informacji od potencjalnych Dzierżawców mających wpływ na prowadzenie działalności gastronomicznej w budynku Muzeum Historii Polski w Warszawie.

V. ZASADY PROWADZENIA KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w sposób zapewniający uczciwą konkurencję oraz równe traktowanie podmiotów zainteresowanych, przejrzystość, proporcjonalność i jawność.
2. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w języku polskim.
3. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w oparciu o informacje niezastrzeżone. Organizator Konkursu i podmioty zainteresowane (zwani łącznie „Stronami”) zobowiązują się do nieujawniania, w tym do nieudostępniania podmiotom trzecim, uzyskanych w związku z realizacją niniejszej Umowy wszelkich informacji prawnie chronionych. Zobowiązanie do zachowania poufności nie odnosi się do informacji, które są publicznie znane bez naruszania zobowiązania do zachowania poufności oraz informacji ujawnionych za uprzednią pisemną zgodą Strony. Strona może, na żądanie właściwego sądu, organu administracyjnego lub innego upoważnionego podmiotu, udostępnić informacje, o których mowa powyżej, w zakresie wskazanym w takim żądaniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa bez konieczności uzyskiwania uprzedniej

pisemnej zgody drugiej Strony. Strona zobowiązana jest do uprzedniego powiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu z takim żądaniem przez określony podmiot.

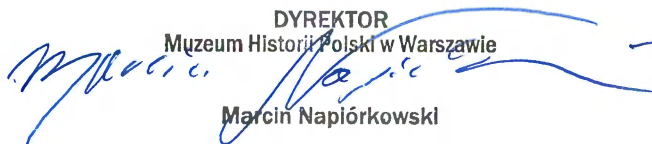
4. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w siedzibie Muzeum Historii Polski w Warszawie.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nagrywania dźwięku i/lub obrazu podczas prowadzonych spotkań. Zamawiający sporządzi uproszczony protokół ze spotkań.
6. W ramach prowadzonych konsultacji rynkowych dopuszcza się przekazywanie materiałów, informacji, treści związanych z przedmiotem konsultacji rynkowych przy użyciu nośników elektronicznych.
7. Uczestnicy konsultacji rynkowych nie otrzymują wynagrodzenia ani jakiegokolwiek formy zwrotu kosztów uczestnictwa.
8. Podmioty uczestniczące w konsultacjach rynkowych wyrażają nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na wykorzystanie informacji przez nie dostarczonych (z zastrzeżeniem pkt. 4) w celu przygotowania założeń i wytycznych a także warunków umowy dotyczących wyboru Dzierżawcy planowanego Konkursu.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do prowadzenia konsultacji rynkowych oddzielnie z każdym z podmiotów, które zgłoszą się do konsultacji rynkowych.
10. Organizator Konkursu niezwłocznie poinformuje uczestniczące podmioty o zakończeniu konsultacji rynkowych.
11. Udział w konsultacjach rynkowych nie jest warunkiem koniecznym do uczestnictwa w organizowanym Konkursie.

VI. WARUNKI UDZIAŁU W KONSULTACJACH RYNKOWYCH

1. Uczestnikami wstępnych konsultacji rynkowych mogą być osoby fizyczne osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które są zainteresowane prowadzeniem działalności gastronomicznej w Muzeum Historii Polski w Warszawie.
2. Podmioty zainteresowane uczestnictwem w konsultacjach rynkowych są zobowiązane zgłosić na adres mail: anna.kucharska@muzhp.pl chęć uczestnictwa i podać następujące dane:
 - a) nazwę / imię i nazwisko zainteresowanego podmiotu,
 - b) adres podmiotu,
 - c) adres e-mail,
 - d) numer telefonu.

VII. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA, TERMIN ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Organizator Konkursu planuje przeprowadzenie konsultacji rynkowych **w dniach: 24 kwietnia br. w godzinach 12:00 -15:00 oraz 27 kwietnia br. w godzinach 10:00 – 12:00** w formie, o której mowa w Rozdziale V pkt. 4, przy czym zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu prowadzenia konsultacji rynkowych.
2. Organizator Konkursu dołoży wszelkich starań, aby przeprowadzić konsultacje rynkowe ze wszystkimi podmiotami, które zgłoszą chęć uczestnictwa (z każdym podmiotem indywidualnie).
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia prowadzenia konsultacji rynkowych wcześniej niż w terminie wskazanym w pkt. 1, bez podania przyczyny, przy czym o takim zamiarze poinformuje na 3 dni roboczych wcześniej, umieszczając informację o planowanym terminie zakończenia konsultacji rynkowych na swojej stronie internetowej.
4. Podmioty dopuszczone do uczestnictwa w konsultacjach rynkowych niezwłocznie otrzymają zaproszenie do udziału w spotkaniu, przy czym informacja ta będzie przekazana drogą elektroniczną.

DYREKTOR
Muzeum Historii Polski w Warszawie

Marcin Napiórkowski