

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
publicznego pn. „Kompleksowa obsługa promocyjna Kina Cytadela
przy Muzeum Historii Polski w Warszawie”.

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizowaniu kampanii promujących Kino Cytadela przy Muzeum Historii Polski oraz wsparcie w działaniach promocyjnych w tym prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych.
2. Miejsce: Sala Kinowo-Teatralna Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa.
3. Czas trwania: luty – grudzień 2026

II. Proces przygotowawczy

1. Wykonawca przygotowuje strategię promowania Kina Cytadela przy Muzeum Historii Polski na 11 miesięcy oraz zrealizuje akcje promocyjne, w tym prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz interesem Zamawiającego.
2. Szczegółowy zakres prac Wykonawcy obejmuje:
 - 1) Przygotowanie szczegółowego planu kampanii promocyjnych w oparciu o posiadane charakterystyki person zakupowych oraz identyfikacja kluczowych grup docelowych;
 - 2) Opracowanie strategii dotarcia to potencjalnych widzów i widzek Kina Cytadela przy Muzeum Historii Polski;
 - 3) Przygotowanie strategii działań promocyjnych do końca 2026 roku;
 - 4) Wsparcie w zakresie stylu komunikacji i działań kreatywnych;
 - 5) Dobór skutecznych kanałów komunikacyjnych (offline, digital, eventy, media lokalne), przygotowanie planu mediowego;
 - 6) Przekazanie rekomendacji dotyczących działań lokalnych i społecznościowych;
 - 7) Zapewnienie konsultacji kreatywnych przy wdrażaniu materiałów promocyjnych;
 - 8) Przygotowanie materiałów graficznych w konsultacji z Działem Komunikacji MHP; Opracowanie szczegółowego kosztorysu usługi;
 - 9) Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia oraz, jeśli dotyczy, wskazanie podmiotów dedykowanych do współpracy.

III. Realizacja przedstawień

1. Wykonawca musi prowadzić realizację przedmiotu zamówienia w uzgodnieniu z Zamawiającym.
2. Po wykonaniu przedmiotu zamówienia zostanie sporządzony protokół zdawczo-odbiorczy, w którym Zamawiający może wskazać uwagi do sposobu realizacji przez Wykonawcę przedmiotu zamówienia, na podstawie którego nastąpi rozliczenie.

IV. Terminy realizacji przedmiotu zamówienia

Szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia ustalony zostanie po wyborze wykonawcy.