

do Regulaminu udzielania zamówień o wartości szacunkowej nieprzekraczającej kwoty 170 000 zł.
w Muzeum Historii Polski w Warszawie

ZAPYTANIE OFERTOWE Z DNIA 20.01.2026
dla zamówienia na usługę
o wartości nieprzekraczającej kwoty 170 000 złotych netto

Zamawiający:

Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa, NIP: 7010015596,
zaprasza do złożenia ofert na:

Kompleksową obsługę promocyjną Kina Cytadela przy Muzeum Historii Polski w Warszawie.

1. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze oferty:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się będzie następującymi kryteriami i ich wagami:

- a) Cena („C”) – 60% = **60 pkt**
- b) Doświadczenie w realizacji usług promocyjnych („D”) – 40% = **40 pkt**.

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą łączną liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów przyznanych w ramach wszystkich kryteriów oceny ofert. Przyjmuje się, że 1% wagi danego kryterium odpowiada 1 punktowi w ocenie ofert.

Sposób dokonania oceny:

a) w kryterium cena

$$C = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt}$$

b) w kryterium doświadczenie wykonawcy w realizacji usług promocyjnych:

W ramach oceny doświadczenia Zamawiający będzie badał, czy Wykonawca posiada praktykę w realizacji usług o porównywalnym zakresie i poziomie złożoności do przedmiotu zamówienia. Kryterium ma na celu potwierdzenie, że Wykonawca dysponuje kompetencjami koniecznymi do prowadzenia kompleksowych działań promocyjnych.

Podstawą oceny będzie wykaz usług, stanowiący załącznik nr 3 do zapytania ofertowego, wykonanych w ciągu ostatnich 3 lat, obejmujący realizacje w obszarach:

- prowadzenia kampanii promocyjnych dla instytucji kultury, kin, muzeów lub wydarzeń,
- opracowywania strategii komunikacji i planów kampanii,
- prowadzenia lub współprowadzenia kanałów w mediach społecznościowych,
- przygotowywania materiałów graficznych na potrzeby działań promocyjnych,
- działań PR oraz media relations.

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty wykaz zrealizowanych usług, wykonanych w okresie wskazanym w niniejszym zapytaniu ofertowym, wraz z dokumentami potwierdzającymi ich należyte wykonanie.!!!

Każda wskazana usługa powinna być poparta referencjami lub innymi dowodami należytego wykonania, wystawionymi przez podmiot, na rzecz którego usługa była realizowana.

W przypadku braku możliwości przedłożenia referencji lub innych dokumentów potwierdzających należyte wykonanie danej usługi, dopuszcza się złożenie przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o należyтым wykonaniu usługi, zawierającego co najmniej informacje dotyczące zakresu, terminu oraz odbiorcy usługi.

Skala punktowa:

- **0 pkt** – brak udokumentowanego doświadczenia
- **10 pkt** – udokumentowana realizacja **2 usług** promocyjnych
- **20 pkt** – udokumentowana realizacja **3 usług** promocyjnych
- **30 pkt** – udokumentowana realizacja **4 usług** promocyjnych
- **40 pkt** – udokumentowana realizacja **5 lub więcej usług** promocyjnych

2. Wymagany termin okres realizacji zamówienia: **do 11 miesięcy jednak nie dłużej niż do 31.12.2026 r.**
3. Miejsce realizacji zamówienia: **Muzeum Historii Polski w Warszawie**
4. Warunki udziału w postępowaniu i opis sposobu ich spełniania: nie dotyczy
5. Określenie warunków istotnych zmian umowy (*jeśli dotyczy*): nie dotyczy
6. Sposób przygotowania oferty:
Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
7. Miejsce i sposób składania oferty:
 - a) **e-mail: gabriela.wachowicz@muzhp.pl**
 - b) **osobiście w zamkniętej oznaczonej kopercie w sekretariacie Muzeum Historii Polski; ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa,**
8. Termin składania ofert: **26 stycznia 2026 r. do godz. 12.00**
9. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:
Pani Gabriela Wachowicz oraz Pani Agnieszka Tomasińska
10. Zamawiający oświadcza, że obowiązuje u niego Wewnętrzna procedurę zgłaszania informacji o naruszeniach prawa i podejmowania działań następczych w Muzeum Historii Polski w Warszawie, wprowadzonej Zarządzeniem Dyrektora Muzeum Historii Polski w Warszawie Nr 87/2024 w sprawie wprowadzenia Wewnętrznej procedury zgłaszania informacji o naruszeniach prawa i podejmowania działań następczych w Muzeum Historii Polski w Warszawie dostępną na stronie internetowej: <https://muzhp.pl/dane-dotyczace-muzeum2>,

¹ Dotyczy osób fizycznych, które zgłaszają lub ujawniają publicznie informację o naruszeniu prawa uzyskaną w kontekście związanym z pracą, tj. osób fizycznych wskazanych w § 2 ust. 1 Wewnętrznej procedury zgłaszania informacji o naruszeniach prawa i podejmowania działań następczych w Muzeum Historii Polski w Warszawie, wprowadzonej Zarządzeniem Dyrektora Muzeum Historii Polski w Warszawie Nr 87/2024. Nie dotyczy osób prawnych dostarczających towary lub usługi.

² Dotyczy osób fizycznych, które zgłaszają lub ujawniają publicznie informację o naruszeniu prawa uzyskaną w kontekście związanym z pracą, tj. osób fizycznych wskazanych w § 2 ust. 1 Wewnętrznej procedury zgłaszania informacji o naruszeniach prawa i podejmowania działań następczych w Muzeum Historii Polski w Warszawie, wprowadzonej Zarządzeniem Dyrektora Muzeum Historii Polski w Warszawie Nr 87/2024. Nie dotyczy osób prawnych dostarczających towary lub usługi.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyny. Z tytułu unieważnienia postępowania Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia, w szczególności roszczenia o zwrot kosztów przygotowania oferty.

12. Załączniki:

Załącznik nr 1 - opis przedmiotu zamówienia;

Załącznik nr 2 – formularz oferty

Załącznik nr 3 - wykaz usług
