

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO OGŁOSZENIA O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. NAZWA ZAMÓWIENIA

Organizacja scen oraz opracowanie scenariusza i realizacja programu artystycznego w podziale na dwie części:

Część 1 - organizacja Sceny Dziecięcej w Ramach Festiwalu Wspólna Niepodległa 2025 oraz opracowanie scenariusza i realizacja programu dziecięcego podczas Festiwalu;

Część 2 - organizacja Sceny Polskich Tańców Ludowych w ramach Festiwalu Wspólna Niepodległa 2025 oraz opracowanie autorskiego scenariusza i realizacja programu Sceny Polskich Tańców Ludowych podczas Festiwalu z okazji Święta Niepodległości – 11 listopada.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

2.1. Kompleksowa organizacja scen oraz opracowanie scenariusza i realizacja programu artystycznego w podziale na dwie części:

Część 1 - organizacja Sceny Dziecięcej

Część 2 - organizacja Sceny Polskich Tańców Ludowych

2.2. Każda z części stanowi odrębną część zamówienia. Wykonawcy mogą składać oferty na jedną lub obie części.

3. CZĘŚĆ 1: SCENA DZIECIĘCA

3.1. Lokalizacja:

Dziedziniec Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, adres: ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa

3.2. Zakres zamówienia:

A. Organizacja infrastruktury:

1. Wynajęcie, montaż i demontaż zamkniętego namiotu o minimalnych wymiarach:
 - **15 m x 25 m**, wysokość minimum **3 m**
2. Wykonanie **drewnianej podłogi** na całej powierzchni namiotu.
3. Budowa sceny (podestu) dla artystów:
 - **6 m x 4 m**, wysokość minimum **60 cm**
4. Zapewnienie:
 - źródła energii elektrycznej poprzez agregaty prądotwórcze,
 - nagłośnienia i oświetlenia,
 - ogrzewania,
 - ochrony osób i mienia, bezpieczeństwa podczas montażu i demontażu i podczas trwania imprezy,
 - ubezpieczenia infrastruktury i programu,

- punktu medycznego.
5. Wyposażenie wnętrza namiotu (stoły, krzesła, dekoracje) dostosowane do programu dla dzieci.

B. Opracowanie i realizacja programu:

1. Opracowanie **autorskiego scenariusza programu** dla dzieci w wieku **0–12 lat**, obejmującego:
 - a. występy animatorów, teatryki, koncerty, warsztaty artystyczne,
 - b. spotkania autorskie z twórcami literatury dziecięcej,
 - c. aktywności interaktywne angażujące dzieci i rodziny.
2. Zaaranżowanie co najmniej **5 różnych aktywności**, realizowanych przez różne grupy artystyczne.
3. Zaproszenie do współpracy organizacji pozarządowych instytucji kultury, instytucji pożytku publicznego, które realizują działania edukacyjne skierowane do dzieci i nawiązujące do tematyki historycznej, w szczególności: Instytut Książki, Narodowe Centrum Kultury, firma COBI S.A., Pałac Saski, Akademia Sztuk Pięknych.
4. Czas trwania programu: **11 listopada 2025 r., godz. 13:00–19:00**
Program musi trwać nieprzerwanie przez 6 godzin.
5. Tematyka programu powinna nawiązywać do:
 - a. historii Polski i odzyskania niepodległości,
 - b. dziedzictwa kulturowego,
 - c. skarbcza polskiej kultury,
 - d. obchodów Święta Niepodległości 11 listopada i symboli narodowych.
 - e. stulecia Grobu Nieznanego Żołnierza w Warszawie i jego symbolicznego znaczenia
6. Scenariusz powinien być atrakcyjny, różnorodny, przystępny dla młodego pokolenia i dostosowany do wieku odbiorców (dzieci w przedziale wiekowym 0-12 lat), mile widziane będą aktywności angażujące całe rodziny (dzieci i rodzice).

4. CZĘŚĆ 2: SCENA POLSKICH TAŃCÓW LUDOWYCH

4.1. Lokalizacja:

Dziedziniec Uniwersytetu Warszawskiego, Adres: ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927
Warszawa

4.2. Zakres zamówienia:

A. Organizacja infrastruktury:

1. Wynajęcie, montaż i demontaż zamkniętego namiotu o minimalnych wymiarach:
 - **10 m x 40 m**, wysokość minimum **3 m**
2. Wykonanie **drewnianej podłogi** na całej powierzchni namiotu.
3. Budowa sceny (podestu) dla artystów:
 - **6 m x 4 m**, wysokość minimum **60 cm**

4. Zapewnienie:

- źródła energii elektrycznej poprzez agregaty prądotwórcze,
- oświetlenia i nagłośnienia,
- ogrzewania,
- ochrony osób i mienia, bezpieczeństwa podczas montażu i demontażu i podczas trwania imprezy,
- ubezpieczenia infrastruktury i programu,
- punktu medycznego,
- przenośnych toalet (TOI-TOI).

5. Wyposażenie namiotu dostosowane do publicznych występów i warsztatów tanecznych.

6. Wygrodzenie i zabezpieczenie terenu w bezpośredniej bliskości namiotu (Instytut Historii UW)

B. Opracowanie i realizacja programu:

1. Opracowanie **autorskiego programu** występów zespołów wykonujących **polskie tańce ludowe**, obejmującego:

- występy zespołów i grup tanecznych wykonujących różnorodne polskie tańce tradycyjne,
- bezpłatne warsztaty tańców tradycyjnych dla publiczności,
- elementy interaktywne promujące polską kulturę ludową.

2.1. Zaproszenie do udziału co najmniej czterech zespołów prezentujących różnorodne polskie tańce tradycyjne, w szczególności takich jak:

- Janusz Prusinowski Kompania
- Skład Niearchaiczny,
- Chłopcy z Nowoszyszek i Gustaw Juzala
- Kapela Biskupiańska i Anna Chuda

2.2. Zespoły i wykonawcy zaproszeni do współpracy to zespoły z doświadczeniem w wykonywaniu muzyki tradycyjnej, folklorystycznej i regionalnej, grający na instrumentach ludowych, zarówno w tradycyjnej, jak i współczesnej aranżacji, zespoły zajmujące się muzyką ludową z różnych regionów Polski, takie jak:

- ⊖ Zespoły wykonujące tradycyjną muzykę ludową, np. z Żywiecczyny i polskich gór, pogranicza polsko-litewsko-białoruskiego, Wielkopolski, Polski Centralnej.
- Wykonawcy, którzy prezentują muzykę folkową z elementami współczesnych aranżacji.

2.3. **W scenariuszu należy określić z jakimi podmiotami/zespołami Wykonawca ma zawarte wstępnie porozumienie do udziału w wydarzeniu.**

3. Czas trwania programu: **11 listopada 2025 r., godz. 13:00–20:00**

Program musi trwać nieprzerwanie przez 7 godzin

4. Program musi być spójny z tematyką festiwalu i promować:

- 4.1. polską kulturę ludową,
- 4.2. tradycję i dziedzictwo narodowe,
- 4.3. święto odzyskania niepodległości.

5. WSPÓLNE WYMAGANIA DLA OBU CZĘŚCI

5.1. Obowiązki Wykonawcy:

- Pokrycie wszystkich kosztów realizacji:
 - honoraria, wynagrodzenia, wynajem sprzętu i infrastruktury,
 - obsługa techniczna, logistyka, koordynacja zespołów,
 - prawa autorskie (licencje) do utworów.
- Zapewnienie:
 - zespołu technicznego i organizacyjnego,
 - współpracy z wykonawcami i partnerami,
 - zgodności z przepisami BHP i prawa budowlanego,
 - uzyskania niezbędnych zgód i pozwoleń (zajęcie terenu, zgłoszenia służbom),
 - dostarczenia dokumentacji technicznej budowy obu niezależnych przestrzeni, tj. opisy techniczne, specyfikacja, rysunki techniczne, harmonogram prac, kosztorys

5.2. Dokumentacja i promocja:

- Wykonawca przygotowuje:
 - minimum 30 zdjęć dokumentujących wydarzenie (dla każdej części), w formacie JPG/JPEG, w jakości HD o rozdzielczości minimum 48 MP,
 - krótkie nagranie wideo (do 3 minut) z każdego wydarzenia, w formacie MP4, w jakości HD, o rozdzielczości minimum 48 MP,
 - opisowy raport końcowy z realizacji zadań.

5.3.1. Wykonawca na etapie zawierania umowy zobowiąże się do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia, w szczególności:

- 1) dokumentacji fotograficznej (zdjęcia),**
- 2) nagrań wideo (filmy promocyjne),**

- 3) scenariuszy programów artystycznych,
- 4) materiałów graficznych i promocyjnych,
- 5) projektów scenografii i wystroju sceny (jeśli dotyczy),
na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym drukarską, cyfrową, magnetyczną i optyczną),
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz przechowywanie w systemach informatycznych,
 - c) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie,
 - d) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - e) udostępnianie w Internecie, sieciach wewnętrznych (intranet) oraz mediach społecznościowych,
 - f) wykorzystanie w celach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych.

Przeniesienie praw następuje z chwilą odbioru utworu przez Zamawiającego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia, które jest uwzględnione w wynagrodzeniu umownym.

5.3.2. Wykonawca oświadczy, że:

- 1) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia,
- 2) nie narusza praw osób trzecich,
- 3) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w korzystaniu z utworów.

6. Terminy:

- **Wydarzenie główne:** 11 listopada 2025 r., godz. 14:00–18:00
- **Montaż namiotów i infrastruktury:** od 9 listopada 2025 r. od godz. 6.00
- **Demontaż i uprzątnięcie terenu:** do 12 listopada 2025 r. do godz. 20.00
- **Przekazanie dokumentacji foto/wideo:** do 5 dni po zakończeniu wydarzenia

7. Liczba uczestników:

- **Szacowana liczba uczestników każdej części wydarzenia:** 900 osób
(łącznie ok. 1 800 osób)

8. Warunki udziału w postępowaniu:

8.1. Doświadczenie wykonawcy:

Wykonawca winien wykazać, że wykonał w okresie 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie usługi organizacji wydarzeń tematycznych (dwa odrębne wydarzenia) o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, rodzinnym, o wartości min. 300 tys. zł brutto każda usługa:

- a) dla części 1 - skierowanych do dzieci; rodzin, obejmujące aktywności interaktywne angażujące dzieci i rodziny;
- b) dla części 2 – o charakterze folklorystycznym, polskiej kultury ludowej.

8.2. Wymagane dokumenty i oświadczenia:

Na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu określonym w ust. 8.1 Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wykazu usług (zgodnie z załącznikiem nr 2 do Ogłoszenia o udzielanym zamówieniu) wykonanych oraz załączenia dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie.

Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane (protokół odbioru usługi, umowa na wykonanie usługi), a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy.

Wykaz usług/oświadczenie Wykonawca składa wraz z ofertą.

9.1. Kryteria oceny ofert – dla obu części

- 1) Przy wyborze ofert najkorzystniejszych złożonych w każdej z części, Zamawiający będzie się kierował poniższymi kryteriami:

Kryterium	Waga	Liczba przyznanych punktów w danym kryterium
Cena brutto oferty (C)	60%	60
Jakość koncepcji programu artystycznego (J)	40%	40

- 2) Każdy z Wykonawców w ww. kryteriach otrzyma odpowiednią ilość punktów, wyliczoną w następujący sposób:

a) Cena oferty (z podatkiem VAT) za realizację zamówienia (C), wg wzoru:

C =	najniższa cena brutto oferty	x waga kryterium (60)
	cena brutto oferty badanej	

Uwaga nr 1

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

Uwaga nr 2

Przy obliczaniu punktów, Zamawiający zastosuje zaokrąglenie do dwóch miejsc po przecinku według zasady, że trzecia cyfra po przecinku od 5 w górę powoduje zaokrąglenie drugiej cyfry po przecinku w górę o 1. Jeśli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5, to druga cyfra po przecinku nie ulega zmianie.

b) Jakość koncepcji programu artystycznego.

Organizacja procesu oceny ofert w ramach kryterium „Jakość programu artystycznego”

Każdy Wykonawca w celu otrzymania punktów w niniejszym kryterium **składa wraz z ofertą dokument „Koncepcja programu artystycznego”**.

Niezłożenie dokumentu będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

„Portfolio” należy złożyć wraz z ofertą w formie prezentacji PowerPoint.

Ocena każdej koncepcji zostanie dokonana przez 3 osoby – przedstawiciele Zamawiającego, posiadające niezbędną wiedzę merytoryczną w tym zakresie, każda z osób oceniających będzie przyznawała indywidualnie punkty zgodnie z opisem niniejszego kryterium.

Liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w tym kryterium będzie odpowiadała średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez każdą z osób oceniających, ww. średnia arytmetyczna zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

Łącznie w tym kryterium Wykonawca może **uzyskać maksymalnie 40 pkt.**

Ocena oferty w ramach kryterium „Jakość koncepcji programu artystycznego” będzie rozpatrywana na podstawie:

- **Kreatywność i innowacyjność programu (maksymalnie 10 punktów):**
 - W jaki sposób program będzie wyróżniać się na tle innych wydarzeń tego typu
 - Jakie nowatorskie elementy (np. interaktywne warsztaty, nietypowe aktywności dla dzieci, oryginalne aranżacje muzyczne) zostaną wprowadzone
 - Jakie dodatkowe atrakcje (np. goście specjalni, nietypowe interakcje z publicznością) zostaną zaplanowane
- **Zgodność programu z tematyką Festiwalu (maksymalnie 10 punktów):**
 - Jak dobrze zaplanowany program nawiązuje do **tematyki niepodległościowej** oraz **dziedzictwa kulturowego Polski**
 - W przypadku **Sceny Dziecięcej**: Jak elementy programowe odnoszą się do historii Polski, odzyskania niepodległości i polskiej kultury w sposób przystępny dla dzieci
 - W przypadku **Sceny Polskich Tańców Ludowych**: Jak dobrze program promuje **polską kulturę ludową, tradycję i tańce ludowe**
- **Jakość artystyczna i merytoryczna zaproszonych artystów i zespołów (maksymalnie 10 punktów):**
 - Ocena profesjonalizmu zaproszonych wykonawców oraz jakości ich występów.
 - Doświadczenie artystyczne wykonawców, ich osiągnięcia, renomowane nagrody, oraz ich zdolność do angażowania i przyciągania publiczności
 - Spójność w doborze artystów i programów z tematyką festiwalu
 - W przypadku Sceny Dziecięcej: Jak angażujący i przystępny będzie program dla dzieci, jakie umiejętności posiadają animatorzy i artyści/ jakie podmioty potwierdziły wstępny udział w wydarzeniu
 - Spójność w doborze zaproszonych podmiotów z tematyką festiwalu.

- **Zróźnicowanie programu i oferta różnych aktywności (maksymalnie 5 punktów):**
 - Jak szeroka i różnorodna jest oferta aktywności w ramach programu Czy zawiera występy artystyczne, warsztaty, interaktywne spotkania, które umożliwiają uczestnikom różnorodne formy aktywności
 - W przypadku **Sceny Dziecięcej**: Jak różne formy aktywności (np. teatryki, warsztaty plastyczne, zabawy ruchowe, koncerty) zostaną zaplanowane
 - W przypadku **Sceny Polskich Tańców Ludowych**: Jak zróźnicowany będzie program tańców ludowych, warsztatów i występów zespołów
 - **Dostosowanie programu do wieku i grupy docelowej (maksymalnie 5 pkt):**
 - Jak dobrze program jest dopasowany do oczekiwań i potrzeb grupy docelowej (dzieci w wieku 0–12 lat na Scenie Dziecięcej oraz publiczność ogólna na Scenie Polskich Tańców Ludowych)
 - W przypadku **Sceny Dziecięcej**: Jak dobrze program jest dostosowany do różnych grup wiekowych dzieci (np. dzieci młodsze vs starsze)
 - W przypadku **Sceny Polskich Tańców Ludowych**: Jak program będzie angażował różne grupy wiekowe (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy)
 - Co zaplanowano by zapewnić różnorodne doświadczenia artystyczne w zróźnicowanych w formie i poziomie trudności, aby przyciągnąć szeroką grupę odbiorców.
- 3) Przyjmuje się, w zakresie kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej, 1 % wagi kryterium = 1 pkt.
- 4) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu i przy uwzględnieniu powyższego kryterium i jego wagi otrzyma najwyższą łączną sumę punktów uzyskaną w powyższych kryteriach:

SP = C + J, gdzie:

SP – oznacza łączną liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w poszczególnych kryteriach;

C - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium Cena oferty;

J - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach kryterium „Jakość koncepcji programu artystycznego”.

- 5) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.
- 6) Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

10. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy złożyć na formularzu oferty (zgodnie z załącznikiem nr 1 do Ogłoszenia o udzielanym zamówieniu) do dnia 21 października 2025 r.

Wraz z ofertą należy złożyć dokument „Koncepcja programu artystycznego” oraz wykaz usług.

Ofert złożone bez koncepcji zostaną odrzucone.

11. Uwagi końcowe:

- Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym oraz partnerami festiwalu.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian organizacyjnych wynikających z uzgodnień z partnerami lub służbami porządkowymi.