REGULAMIN KONKURSU

„Jan Paweł w Polsce lat 90.”

§ 1. [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Jan Paweł w Polsce lat 90.” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Historii Polski z siedzibą w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 73/2006(dalej: „Organizator”).
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Netflix Services Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-839), ul. Towarowa 28, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000936959, NIP: 5272979696, REGON: 520619151, kapitał zakładowy 5 050,00 zł.
4. Celem Konkursu jest promocja wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Muzeum Historii Polski z serwisem Netflix
5. Konkurs trwa od dnia 11 września 2025 r. godz. 16.00 do dnia 14 września 2025 r. godz. 12.00 („Okres Trwania Konkursu”). Ogłoszenie wyników nastąpi 15 września 2025 o godzinie 12.00 w postaci komentarza pod postem.
6. Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. W związku z powyższym wszelkie pytania, komentarze, skargi oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.

§ 2. [UCZESTNICY KONKURSU]

1. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają swoje konto osobiste w serwisie Facebook założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook, przy czym dane zawarte na tym serwisie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. (dalej: „Uczestnik").
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
    a) spełnia warunki określone w Regulaminie,
    b) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu w całości bezwarunkowo,
    c) zobowiązuje się przestrzegać zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie,
    d) publikowany komentarz nie narusza prawa, dóbr osobistych ani dobrych obyczajów,
    e) opublikowany przez Uczestnika komentarz będzie upubliczniony przez cały okres trwania Konkursu, a Uczestnik nie usunie go aż do momentu wyłonienia Zwycięzcy wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu:

a) wyrazić zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co następuje poprzez przystąpienie do Konkursu oraz opublikowanie komentarza pod postem konkursowym,

b) przygotować i opublikować komentarz pod wyznaczonym postem konkursowym na fanpage Muzeum Historii Polski

§ 3. [ZADANIE KONKURSOWE]

1. Zadaniem Konkursowym jest przygotowanie i opublikowanie odpowiedzi na pytanie: „Gdyby Jan Paweł z serialu 1670 nagle przeniósł się do lat 90. w Polsce – jakim zajęciem zająłby się zawodowo?" (dalej zwane „Zadaniem Konkursowym"), na portalu Facebook pod postem opublikowanym na fanpage Facebook Muzeum Historii Polski

[https://www.facebook.com/photo/?fbid=1246822537485024&set=a.663499062484044]

2. Uczestnik powinien w komentarzu pod postem, stanowiącym Zadanie Konkursowe, w jak najbardziej kreatywny i interesujący sposób udzielić odpowiedzi na pytanie, co będzie podstawą oceny, dlaczego to właśnie on powinien otrzymać Nagrodę konkursową.
3. Niedopuszczalne są treści wulgarne, polityczne, religijne, reklamowe lub naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie oraz prawa do ochrony danych osobowych osób trzecich.
4. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Fundator Nagrody oraz serialu innego niż *1670 (sezon 2)*,
5. W przypadku niespełnienia warunków opisanych w niniejszym paragrafie, Zadanie Konkursowe Uczestnika zostanie wykluczone z Konkursu bez prawa do udziału w Konkursie wraz z prawem do odebrania przyznanej Nagrody.
6. W razie zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie do Organizatora z tytułu naruszenia ich dóbr osobistych lub danych osobowych, Uczestnik jest zobowiązany zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, przystąpić do postępowań sądowych jako interwenient uboczny, jak również zwrócić Organizatorowi wszelkie poniesione z tego tytułu koszty, w tym koszty pomocy prawnej.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zadanie Konkursowe.
8. Usunięcie Zadania Konkursowego w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu z Facebook oznacza dobrowolną rezygnację Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 4. [NAGRODY]

1. W Konkursie zostanie przyznanych 12 nagród w postaci podwójnych zaproszeń na wydarzenie "Dożynki Królewskie 1670", odbywające się w dniach 19-21 września 2025 r. w Warszawie.
2. Jeden kod umożliwia wejście dla 1 osoby.

3. Kod zostanie przekazany zwycięzcy w formie elektronicznej (wiadomość prywatna na serwisie Facebooku lub wiadomość e-mail).
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie.
5. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
6. W przypadkach wykrycia nieuczciwego działania Uczestnika, działania sprzecznego z niniejszym Regulaminem lub naruszającego dobre obyczaje oraz w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę któregokolwiek z warunków, o których mowa w Regulaminie, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.

§ 5. [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Umieszczone przez Uczestników Zadania Konkursowe będą poddane ocenie Komisji Konkursowej po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzą 3 osoby. Emili Szczęsnej, Agnieszki Tomasińskiej, Joanny Drożak Chojackiej wybranych przez Organizatora. Komisja czuwa również nad prawidłowym przebiegiem konkursu.
3. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych.
4. Na podstawie oceny Komisji Konkursowej zostanie wyłonionych trzech Zwycięzców Konkursu będących autorami najbardziej ciekawych, oryginalnych i kreatywnych Zadań Konkursowych.W przypadku niemożności wyłonienia Zwycięzcy Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Zwycięzcę Konkursu decyduje głos przewodniczącego.
5. Wyniki zostaną ogłoszone przez Organizatora w komentarzu przypiętym pod postem konkursowym na fanpage'u Muzeum Historii Polski link w dniu 15 września 2025 r do godz. 12.00.
6. Zwycięzcy Konkursu przysługuje Nagroda wskazana w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
7. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą przez prywatną wiadomość na serwisie Facebooku w celu przekazania dalszych informacji na temat wygranej oraz sposobu realizacji Nagrody, po czym Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przesłać swoje dane osobowe – imię, nazwisko, adres e-mail, link do profilu Facebook – do 48 h od momentu otrzymania wiadomości o wygraniu Nagrody

8. pod rygorem utraty prawa do Nagrody w przypadku niedotrzymania powyższego terminu lub przesłania niekompletnych danych 8.W przypadku niewypełnienia przez Zwycięzcę obowiązku przesłania danych niezbędnych do wysyłki Nagrody i bezskutecznego upływu terminu określonego w ust. 7 Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia nowego Zwycięzcy Konkursu.

§ 6. [REKLAMACJE]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na adres e-mail: agnieszka.tomasinska@muzhp.pl, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu z dopiskiem „Reklamacja – Jan Paweł w Polsce lat 90.”.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony wiadomością e-mail, na adres e-mail z którego wyśle reklamację.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 7. [PRAWA AUTORSKIE]

1. Jeżeli w związku z przygotowaniem Zadania Konkursowego powstanie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych Organizatora i Fundatora w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora i Fundatora, w szczególności przez Internet, w tym również w celach reklamowych, promocyjnych.

2. W zakresie tworzenia i rozpowszechniania dzieł zależnych wykonanych z wykorzystaniem Utworów – swobodne korzystanie z nich na polach eksploatacji, określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu.

3. Jeżeli w związku z przygotowaniem Zadania Konkursowego powstanie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą wydania Nagrody Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie korzystał z praw osobistych do Zadania Konkursowego i udziela Organizatorowi upoważnienia do wykonywania tych praw za Uczestnika.

4. W sytuacji powstania nowych pól eksploatacji nieznanych w dniu przeniesienia praw, Strony zawrą odrębną umowę o odpowiedniej treści, na podstawie której Uczestnik przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie na nowo powstałych polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.

5. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem publikacji Zadania Konkursowego, jeśli stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, udziela bezpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej nieograniczonej czasowo, ani terytorialnie – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania Zadania Konkursowego Uczestnika na następujących polach eksploatacji tj. korzystania w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera,

wewnętrznych sieci i stron lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich rozpowszechniania w celach dokonania oceny przez Komisję Konkursową i wybrania zwycięzcy w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu 6 miesięcy po jego zakończeniu, rozpowszechnienia w szczególności przez Internet.

6. Każdy ze Zwycięzców Konkursu zostanie poproszony o e-mailowe wyrażenie zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku utrwalonego w czasie specjalnego wydarzenia pn. „ Pierwsze spojrzenie na seriale Netflixa: 1670 (sezon 2)" podczas 25. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego BNP Paribas Nowe Horyzonty w Kino Nowe Horyzonty we Wrocławiu.”

§ 8. [DANE OSOBOWE]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 73/2006. Z Administratorem może się Pani/Pan skontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres naszej siedziby.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie się odbywać na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz w Ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a po tym okresie przez okres wymagany przez przepisy prawa.

4. Inspektor Ochrony Danych powołany przez Administratora nadzoruje prawidłowość przetwarzania danych osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@muzhp.pl lub telefonicznie 534 432 884/

5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

6. W związku z publikacją danych osobowych na oficjalnych stronach administrowanych przez Muzeum, w tym w szczególności Facebook, dane osobowe mogą być przekazywane do USA. Odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony. Meta Platforms, Inc. przystąpiła do programu EU-US Data Privacy Framework.

7. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo ich, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. l

8. Odbiorcami Pani / Pana danych osobowych są podmioty, którym Administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające). Zgodnie z obowiązującym prawem Administrator może przekazywać dane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych (np. doradcom, audytorom, podmiotom świadczącym usługi IT) oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów (np. sądy, organy ścigania) – na podstawie posiadającego podstawę prawną żądania.

9. Pani/Pana dane osobowe bez wyrażenia odrębnej zgody nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

10. Więcej informacji na temat sposobu realizacji Pani/Pana praw, określonych powyżej, może Pani/Pan uzyskać kontaktując się z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych w sposób określony w ust. 1 i 4.

11. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

§ 8. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin jest dostępny……

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
3. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora i wejdą w życie z dniem ich ogłoszenia.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.