

**ZAŁĄCZNIK 1 DO OGŁOSZENIA O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU
– OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

I. Opis ogólny przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- a. opracowanie koncepcji identyfikacji wizualnej do wystawy,
- b. opracowanie elementów koncepcji promocji wystawy,
- c. opracowanie koncepcji projektowej katalogu towarzyszącego wystawie,
- d. opracowanie projektów pamiątek-gadżetów,
- e. opracowanie innych projektów graficznych i animacyjnych wskazanych w poszczególnych częściach niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia,
- f. przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do opracowanych projektów,

w związku z organizacją wystawy czasowej pt. **„Królestwo zwierząt. Historia naturalna Europy Środkowo-Wschodniej”** przez Muzeum Historii Polski w Warszawie (dalej: MHP) w przestrzeni ekspozycyjnej zlokalizowanej w siedzibie głównej MHP przy ul. Gwardii 1 w Warszawie (01-538).

- 2. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wykonanych projektów graficznych odbywa się na podstawie umowy, której wzór stanowi Załącznik 4 do Ogłoszenia.**
- 3. W trakcie realizacji projektów graficznych dedykowanych ekspozycji, Wykonawca zobowiązuje się do zastosowania Wytocznych dostępności stanowiących Załącznik 5 do Ogłoszenia.**
- 4. Zamawiający informuje, że treści prezentowane na wystawie lub towarzyszące wystawie prezentowane będą w języku polskim i angielskim, chyba że wskazano inaczej. Oznacza to, że Wykonawca musi uwzględnić w projektach i dwujęzyczność lub konieczność przygotowania oddzielnych wersji polskich i angielskich.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Opracowanie koncepcji wizualnej do wystawy oraz koncepcji projektowej katalogu: wystawa czasowa „Królestwo zwierząt. Historia naturalna Europy Środkowo-Wschodniej”

1. Założenia narracyjne i interpretacyjne wystawy

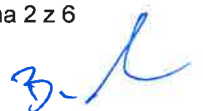
Celem wystawy jest zaprezentowanie wyobrażeń o różnych gatunków zwierząt zamieszkujących Europę Środkowo-Wschodnią w okresie od XVI do końca XVIII wieku. Ekspozycja związana jest z projektem SAIGA, realizowanym na Uniwersytecie Warszawskim z funduszy europejskich. Zadaniem ekspozycji jest zaprezentowanie, zgodnie z głównym celem projektu, zagadnienia deegzotykcji fauny tej części Europy za sprawą transferu wiedzy i popularyzacji wizerunków. Poszczególne gatunki występujące w Europie centralnej zostaną omówione w różnych kontekstach – biologicznym, kulturowym, zasięgów geograficznych, symbolicznym.

2. Założenia wystawiennicze

Wystawa dzieli się na trzy zasadnicze części: 1. Ziemia, 2. Woda, 3. Powietrze. Nie są to przestrzenie tożsame pod względem zajmowanego obszaru. Zdecydowanie największa jest część poświęcona ziemi, mniejsza ta o powietrzu, a woda potrzebuje najmniej powierzchni ekspozycyjnej. Każda z części wystawy dzieli się na moduły tematyczne, dotyczące poszczególnych gatunków zwierząt i historii z nimi związanych. Moduły te mogą też prezentować bardziej przekrojowe kwestie związane szerzej ze zwierzętami, prezentacją ich wizerunków, powstaniem ilustracji, tranzytem wiedzy w Europie, zagadnieniom geograficznym – czyli najważniejszym tematami, jakie ogniskują się w obrębie projektu SAIGA. Oprócz modułów gatunkowych w każdej przestrzeni znajdują się moduły tematyczne, osobne stanowiska, które zakładają nieco wyraźny podział na trzy części ekspozycji i są takimi zagadnieniami realizowanymi jakby w układzie poziomym, przez wybrane tematy. Mają one też często charakter stanowisk interakcji analogowej czy animowanych infografik.

3. Środki wystawiennicze

W każdej z części wystawy znajdują się eksponaty związane z wybranymi, reprezentatywnymi dla Europy Środkowej i Wschodniej gatunkami zwierząt, ikonografia je przedstawiająca, a także teksty ekspozycyjne dotyczące poszczególnych zagadnień powiązanych ze znaczeniem kulturowym



i gospodarczym wskazanych gatunków, ich sensem symbolicznym, ale także ówczesną wiedzą biologiczną na ich temat. Ważnymi środkami, które organizują przestrzeń każdej ekspozycji, są immersyjne prezentacje multimedialne. Skupiają się one na animowaniu historycznej ikonografii i przedstawiają każde z trzech zajmowanych przez zwierzęta królestw. Oprócz eksponatów i ikonografii, ważnym środkiem wystawienniczym są także stanowiska interakcji analogowej oraz infografiki.

4. Referencje wizualne

Zamawiający przekaze w toku postępowania konkursowego 30 wizerunków historycznych (po 10 z każdego zakresu tematycznego: Ziemia, Woda, Powietrze). Ich lista oraz zbiór **stanowią Załącznik nr 6 do Ogłoszenia – Ikonografia_Królestwo**. Są to materiały referencyjne, na przykładzie których należy przygotować materiały konkursowe.

5. Zakres zamówienia

1) Wykonanie trzech prezentacji multimedialnych animowanych:

- a. każda z prezentacji dotyczy jednej z zasadniczych części wystawy:
1. Ziemia, 2. Woda, 3. Powietrze i każda powinna mieć ok. 3 min. Długości;
- b. wykorzystana powinna być przekazana przez Zamawiającego ikonografia historyczna, a także konieczne będzie domalowanie/dorysowanie wybranych elementów tła i postaci, pozostając w stylu wizerunków historycznych;
- c. **etapy pracy:**
 1. opracowanie scenariusza prezentacji i uzgodnienie go z Zamawiającym,
 2. przygotowanie storyboardów i akceptacja ich kształtu przez Zamawiającego,
 3. opracowanie wersji próbnej animacji (raw cut) i uzgodnienie jej formy z Zamawiającym,
 4. przygotowanie wersji finalnej, akceptacja Zamawiającego;
- d. konieczne jest także opracowanie ścieżki dźwiękowej do każdej prezentacji i uzgodnienie jej z Zamawiającym; w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej trzy propozycje fragmentów ścieżek odpowiadających nastrojowi animacji w postaci efektów dźwiękowych i muzycznych; w oparciu o wybór Zamawiającego należy wspólnie kontynuować prace nad opracowaniem pełnej ścieżki dźwiękowej w porozumieniu z Zamawiającym;
- e. prezentacje powinny zostać przygotowane w rozdzielczości minimum 1080 p, do uzgodnienia z Zamawiającym.

2) Opracowanie koncepcji identyfikacji wizualnej przyszłej wystawy (Key Visual / KV), w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:

- a. opracowanie moodboardu ekspozycji „**Królestwo zwierząt. Historia naturalna Europy Środkowo-Wschodniej**” obejmującego paletę barwną, graficzne motywy wizualne możliwe do zastosowania w projekcie plastyczno-przestrzennym wystawy, propozycje nawiązań do estetyki ikonografii historycznej;
- b. wybór fontów i opracowanie składu kilku poziomów tekstów w języku polskim i angielskim:
 - tekstu wprowadzającego do wystawy – ok. 1000 znaków ze spacjami,
 - tekstów wprowadzających do głównych modułów – ok. 1500 znaków ze spacjami,
 - tekstów narracyjnych niższego rzędu związanych z eksponatami – ok. 500 znaków ze spacjami,
 - podpisów pod eksponaty – do 250 znaków ze spacjami;
- c. opracowanie formy tytułów większych partii materiałów np. modułów na wystawie,
- d. zaprezentowanie sposobu pokazywania ikonografii historycznej w towarzystwie tekstu,
- e. przygotowanie layoutu kiosku multimedialnego w wersji polskiej i angielskiej – przeglądarki ikonografii historycznej (wzorcowy graficzny ekran multimedialny); w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego;
- f. opracowanie piktogramów wykorzystywanych na wystawie (dotknij, interakcja manualna, nie dotykaj, słuchaj, powąchaj, przeczytaj, oglądaj, usiądź/miejsce siedzące, zadanie do rozwiązania),
- g. opracowanie informacji edukacyjnej na przyszłej wystawie – wizualnego znaku punktów zadań i sposobu oznaczenia w przestrzeni wystawy ścieżki edukacyjnej.

3) Opracowanie elementów związanych z katalogiem przyszłej ekspozycji (w wersji PL i ANG):

- a. pełnego layoutu katalogu wystawy wraz ze wskazówkami dla grafika przygotowującego publikację, w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:
 - ogólny układ treści strony z artykułami wraz z przypisami, paginą, ilustracją śródtekstową, cytatem i innymi formami edytorskimi,

- propozycja prezentacji obiektów z podpisem,
 - wybór fontów,
 - strona przedtytułowa i tytułowa, stopka edytorska, spis treści oraz bibliografia, ewentualne rozkładowki i niestandardowe elementy bloku,
 - wskazania w zakresie doboru gramatury i rodzaju papieru, sposobu druku, wymiaru bloku tekstowego i innych parametrów drukarskich.
- b. opracowanie propozycji okładki katalogu; w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego; projekt okładki powinien zawierać również projekt okładki tylnej wraz z tekstem blurb i projektem grzbietu książki, projekt elementów ozdobnych (uszlachetnienie i ewentualne techniki ozdobne), ewentualne skrzydła, obwoluta itp., w zależności od przyjętej koncepcji.

4) Opracowanie elementów koncepcji promocji wystawy, w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:

- a. opracowanie kompletu projektów graficznych do promocji wystawy w języku polskim i angielskim, w oparciu o Key Visual wystawy:
- plakat promocyjny,
 - zaproszenie na wernisaż - opcja do druku,
 - zaproszenie na wernisaż - opcja online,
 - zaproszenie do zwiedzania wystawy - opcja do druku,
 - grafiki z przeznaczeniem na media społecznościowe do 15 sztuk (tylko wersja PL),
 - grafiki z przeznaczeniem na ekrany cyfrowe do 4 sztuk,
 - ulotka o wystawie A4 składana do DL,
 - 1-2 formaty do reklamy w prasie (tylko wersja PL)
 - przekazanie motywu graficznego wystawy z możliwością adaptacji - przygotowanie gadżetów do wystawy.
- b. przygotowanie krótkich filmów pełniących funkcję teasera wystawy; filmy powinny zostać przygotowane w technice animacji z opcjonalnym wykorzystaniem kolażu z materiałów wizualnych z epoki; w filmach musi zostać zaprezentowana informacja o tytule wystawy i terminie jej trwania oraz logotypy:
- film długości 15 sekund. Pion i poziom, z dźwiękiem i bez dźwięku, z przeformatowaniem do 12 nośników reklamowych (wersja PL, 1-2 formaty w wersji EN)
 - film długości 30 sekund. Pion i poziom, z dźwiękiem i bez dźwięku, z przeformatowaniem do 12 nośników reklamowych (wersja PL, 1-2 formaty w wersji EN).

- 5) Opracowanie przykładowych pamiątek-gadżetów z wystawy, w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:**
- a. zaproponowanie wybranych 3 rozwiązań obiektów pamiątkowych o niewielkich rozmiarach np. kartka, znaczek, magnes, zakładka itp.
 - b. przygotowanie propozycji maskotki/ linii maskotek i wybranego innego rodzaju gadżetu dla najmłodszych (np. gry lub puzzli)