

## **ZAŁĄCZNIK 1 DO OGŁOSZENIA – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **I. Opis ogólny przedmiotu zamówienia**

#### **1. Przedmiotem zamówienia jest:**

- a. opracowanie koncepcji identyfikacji wizualnej do wystawy,
- b. opracowanie elementów koncepcji promocji wystawy,
- c. opracowanie koncepcji projektowej katalogu towarzyszącego wystawie,
- d. opracowanie projektów pamiątek-gadżetów,
- e. opracowanie innych projektów graficznych i animacyjnych wskazanych w poszczególnych częściach niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia,
- f. przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do opracowanych projektów,

w związku z organizacją wystawy czasowej pt. „**Za czym ta kolejka...? PRL w muzycznym zwierciadle**”; przez Muzeum Historii Polski w Warszawie (dalej: MHP) w przestrzeni ekspozycyjnej zlokalizowanej w siedzibie głównej MHP przy ul. Gwardii 1 w Warszawie (01-538).

- 2. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wykonanych projektów graficznych odbywa się na podstawie umowy, której wzór stanowi Załącznik 4 do Ogłoszenia.**
- 3. W trakcie realizacji projektów graficznych dedykowanych ekspozycji, Wykonawca zobowiązuje się do zastosowania Wytocznych dostępności stanowiących Załącznik 5 do Ogłoszenia.**
4. Zamawiający informuje, że treści prezentowane na wystawie lub towarzyszące wystawie prezentowane będą w języku polskim i angielskim, chyba że wskazano inaczej. Oznacza to, że Wykonawca musi uwzględnić w projektach i dwujęzyczność lub konieczność przygotowania oddzielnych wersji polskich i angielskich.

## **II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.**

**Opracowanie koncepcji wizualnej do wystawy oraz koncepcji projektowej katalogu: wystawa czasowa „Za czym ta kolejka...? PRL w muzycznym zwierciadle”.**

### **1. Założenia narracyjne i interpretacyjne wystawy**

Wystawa dotyczy polskiej sceny muzycznej z lat 1944-1990. Jej historia zostanie opowiedziana poprzez wszechobecną piosenkę (radio, płyty, festiwale, koncerty) i ukazana na tle realiów historycznych PRL. Ważnym wątkiem narracji będzie ukazanie muzyki jako obszaru manifestacji różnorodnych społecznych reakcji na opresyjny system komunistyczny (od przystosowania się do realiów politycznych do różnorodnych form kontestacji). Ekspozycja, opisując życie estradowe tego czasu będzie również ilustrować czym mentalnie był PRL z całą swoją fasadowością i zakłamaniem w sferze publicznej. Wystawa opowiada przede wszystkim o przystosowaniu do rzeczywistości komunistycznej – przystosowaniu poprzez muzykę – w różnych formach i przez różnorodne strategie. Narracja o rzeczywistości społeczno-politycznej epoki budowana będzie w atrakcyjny i przystępny w odbiorze sposób, zarówno poprzez wykorzystanie tekstów i nagrań piosenek, jak też poprzez muzealia związane z epoką, dokumenty, materiały filmowe oraz inne formy audiowizualne.

### **2. Założenia wystawiennicze**

Przestrzeń wystawy podzielona zostanie na kilka stylizowanych przestrzeni (półotwartych pokoi), które staną się dominantami opowieści.

- W module wprowadzającym do wystawy zwiedzający w stylizowanej meblami i elementami wystroju z epoki obejrzą pokaz multimedialno-dźwiękowy. Ustawiony na bracającej się platformie w kształcie płyty winylowej samochód marki syrena, muzyka z epoki przerywana dźwiękami protestów ulicznych, syrenami, czy agresywnymi przemówieniami dygnitarzy PRL (Gomułka, Jaruzelski) oraz materiałami AV z demonstracji, akcji milicyjnych, protestów itp. wyświetlanymi na ścianach. W dalszej części pomieszczenia w stylizowanej poczekalni zwiedzający będą mogli wysłuchać współczesnych opowieści, wspomnień, które będą stanowić jednocześnie prolog i epilog do kolejnych rozdziałów.
- Pierwszy rozdział zacznie się od wejścia do tużpowojennej Caffè Fog. W stylizowanej kawiarni zobrazujemy rzeczywistość pierwszej powojennej dekady 1945 r., i temat odbudowy kraju w zupełnie nowej rzeczywistości.

Prezentowana w tym panelu muzyka i ekponaty dobrane będą pod kątem zestawienia nostalgiczno-propagandowej tematyki oficjalnego sukcesu odbudowy z realiami stalinowskiego terroru.

- Opowieść w przestrzeni zatytułowanej „Kolejka” będzie ilustrować trudne warunki życia społecznego i ekonomicznego epoki oraz ich odzwierciedlenie w muzyce i realiach rodzimej sceny muzycznej.
- Pokój z napisem „K-12” będzie pokojem cenzora (odwzorowane pomieszczenie z drukarni w latach 80). Tam w oparach dymu papierosowego posłuchamy rozmów artystów z urzędnikami. Jedni będą bronić tekstów swoich piosenek zaś urzędnicy starać się uzasadniać skreślenia „dobrem ustroju”.
- Kolejną przestrzenią tematyczną będzie zaaranżowana tłocznia pocztówek dźwiękowych. Przestrzeń nawiązująca do kulturowego fenomenu z lat 50. i 60. opowiadać będzie o społecznej recepcji rewolucyjnych zjawisk w zachodniej muzyce za Żelazną Kurtyną.
- Jeszcze inny moduł opowiadać będzie o działalności Radia Wolna Europa. Tu spotkamy barda Jacka Kaczmarskiego i innych „niepokornych” artystów. W pomieszczeniu znajdzie się również miejsce dla DJ-ów legendarnego Radia Luxemburg, z którego tzw. pokolenie przełomu czerpało wiedzę o świecie muzycznym „zgniłego” Zachodu, ale również muzyczne inspiracje i wzory.
- Muzykę sprzed lat przypomnimy również w części wystawy opowiadającej o zjawisku festiwali muzycznych – kulturowym i społecznym fenomennie epoki.
- Zwiedzających zaprosimy również do Krakowa i zainscenizowanej Piwnicy pod Baranami, na scenie której staną artyści tacy jak Ewa Demarczyk, Marek Grechuta, czy Grzegorz Turnau. Różne nurty twórczości kabaertowej zostaną zaprezentowane jako odreagowanie odrealnionej rzeczywistości lub aktywny polityczny sprzeciw wobec systemu.
- Zjawisko kontestacji i katalizacji buntu młodego pokolenia, przede wszystkim w muzyce rockowej, zostanie omówione na przykładzie muzyki końca lat 70. i 80., festiwalu w Jarocinie. W okresie tym erozja systemu totalitarnego zderzy się z powstawaniem różnorodnych subkultur i nurtów kontrkultury.

### **3. Środki wysatwiennicze**

Dominantą każdej z części wystawy będą stylizowane obiektami scenograficznymi (głównie kopiami, stylizacjami) przestrzenie tematyczne – półotwarte pokoje. Nastrój, kolorystyka, sposób aranżacji, formy i tworzywa zastosowane w poszczególnych przestrzeniach mają oddać przede wszystkim specyfikę obrazowanych zjawisk i wydźwięk ideowy poszczególnych rozdziałów. Poszczególne moduły powinny również zostać zróżnicowane w zakresie zapożyczeń stylistycznych z konkretnych okresów PRL lub stanowić ich estetyczną syntezę:

1. Moduł „Caffe Fogg” – koniec lat 40. i wczesne lata 50.
2. Moduł „Za czym kolejka” oraz „K-12” – od lat 50. do końca lat 80. (stylistyka będąca syntezą, czy też ekstraktem stylistycznym całej epoki)
3. Moduł „Tłocznia pocztówek dźwiękowych” – lata 60.
4. Radio Wolna Europa, Festiwale muzyczne i Piwnica pod Baranami – lata 70.
5. Kontestacja – lata 80.
6. Moduł zamykający – stylistyka współczesna.

Mimo wyraźnej stylizacji scenografia ekspozycji stanowić będzie tło do pokazywanych eksponatów, ikonografii i dokumentów i nie powinna nad nimi dominować, jedynie podkreślać ich walory prezentacyjne. Na wystawie znajdą się zarówno oryginalne przedmioty obiste, pamiątki i dokumenty o niewielkich rozmiarach, jak też obiekty o znacznej kubaturze (instrumenty muzyczne, wyposażenie sceniczne, ale również taczka, czy samochód).

Wystawa będzie miała charakter interaktywny – zarówno w warstwie sprzętu AV, jak i przez różnorodne narracje analogowe (otwórz, przeglądaj, podnieś, dotknij, powąchaj). Będzie można samemu pośpiewać i dokonać nagrań na pocztówki dźwiękowe. Prezentowane będą przede wszystkim zdjęcia, archiwalne materiały audio i wideo, jak również współczesne rozmowy z artystami, krytykami, słuchaczami (częściowo zarejestrowane specjalnie na potrzeby wystawy).

Rozwiązania wizualne powinny również umożliwić wyeksponowanie roli nagrań dźwiękowych prezentowanych na wystawie (odsluchy słuchawkowe, prysznic dźwiękowy) oraz archiwalnych nagrań wideo (w większości niewielkie stanowiska umożliwiające skupienie, unikanie wyświetlania wideo na dużych powierzchniach). Piosenki i materiały wideo uzupełni świat dźwięków z życia codziennego w okresie PRL, który zbuduje niepowtarzalny klimat dla całości prezentacji.

W narracji będzie dominował porządek tematyczny (konkretne zagadnienia poruszane w poszczególnych rozdziałach wystawy) jedynie w przypadku wybranych „węzłów narracyjnych” będzie nakładał się na porządek chronologiczny reprezentowany przez obecną na wystawie dwuskładnikową oś czasową. W pierwszej warstwie osi – chronologicznej, niemal rok po roku, przywołane zostaną utwory muzyczne z epoki, zaś w warstwie drugiej – wydarzenia stanowiące ich polityczne tło. Oś czasowa będzie wiodła przez przestrzeń „pomiędzy” pokojami tematycznymi, a dla każdego pokoju osobno zostanie przyjęta jedna konkretna data, która stanowić będzie rodzaj „przystanku”, z którego przechodzić będziemy do konkretnej przestrzeni tematycznej.

#### 4. Referencje wizualne

Zamawiający przekaże w toku postępowania konkursowego pakiet materiałów wizualnych powiązanych z poszczególnymi panelami tematycznymi (30-35 zdjęć i grafik – ok. 3 na każdy panel wystawy, za wyjątkiem panelu zamykającego ekspozycję oraz wybór zdjęć muzealiów ze zbiorów MHP). Ich lista oraz zbiór stanowią **Załącznik nr 6 do Ogłoszenia – Ikonografia\_Kolejka**. Są to materiały referencyjne, na przykładzie których należy przygotować materiały konkursowe.

#### 5. Zakres zamówienia

1) **Opracowanie autorskiej koncepcji identyfikacji wizualnej wystawy (Key Visual / KV)**, w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:

- a. opracowanie moodboardu wystawy „Za czym kolejka...? PRL w muzycznym zwierciadle”, obejmującego paletę barwną, graficzne motywy wizualne możliwe do zastosowania w projekcie plastyczno-przestrzennym wystawy, propozycje nawiązań do estetyki ikonografii historycznej,
- b. przygotowanie koncepcji typograficznej obejmującej: wybór fontów stosowanych do składu tekstów wystawienniczych, przygotowanie propozycji składu następujących elementów tekstowych w języku polskim i angielskim:
  - tytuł wystawy,
  - tekst wprowadzający do wystawy – ok. 1000 znaków ze spacjami,
  - lidów wprowadzających do poszczególnych modułów – ok. 250 znaków ze spacjami,
  - tekstów wprowadzających do głównych modułów, rozszerzonych w stosunku do lidów, często dostępnych dopiero po manualnej interakcji – ok. 1000 znaków ze spacjami,
  - tekstów narracyjnych niższego rzędu związanych z eksponatami – ok. 500 znaków ze spacjami),
  - cytatów z tekstu źródłowego – 500 znaków ze spacjami,
  - podpisów pod eksponaty – do 250 znaków ze spacjami;
- c. opracowanie formy tytułów większych partii materiałów np. modułów na wystawie, w języku polskim i angielskim;
- d. wskazanie palety barwnej i moodboardu ekspozycji i wybranych kolorów wiodących, w ramach przedmiotu zamówienia należy

- przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego;
- e. zaprezentowanie sposobu pokazywania ikonografii historycznej w towarzystwie tekstu w języku polskim i angielskim;
  - f. przygotowanie layoutu kiosku multimedialnego w wersji PL i ANG – przeglądarki ikonografii historycznej (wzorcowy graficzny ekran multimedialny); w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego;
  - g. opracowanie piktogramów wykorzystywanych na wystawie (dotknij, interakcja manualna, nie dotykaj, słuchaj, powąchaj, przeczytaj, oglądaj, usiądź/miejsce siedzące, zadanie do rozwiązania);
  - h. opracowanie sposobu prezentacji osi czasowej na przyszłej wystawie – wizualnego znaku punktów czasowych z podziałem na dwie osie składowe (muzyczna i polityczna) w wersji dwujęzycznej (PL i ANG),
  - i. opracowanie informacji edukacyjnej na przyszłej wystawie – wizualnego znaku punktów zadań i sposobu oznaczenia w przestrzeni wystawy ścieżki edukacyjnej.

**2) Opracowanie koncepcji projektowej katalogu wystawy w wersji dwujęzycznej (PL i ANG):**

- a. pełnego layoutu katalogu wystawy wraz ze wskazówkami dla grafika przygotowującego publikację; w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego,
  - ogólny układ treści strony z artykułami wraz z przypisami, paginą, ilustracją śródtekstową, cytatem i innymi formami edytorskimi,
  - propozycja prezentacji obiektów z podpisem,
  - wybór czcionek,
  - strona przedtytułowa i tytułowa, stopka edytorska, spis treści oraz bibliografia, ewentualne rozkładowki i niestandardowe elementy bloku,
  - wskazania w zakresie doboru gramatury i rodzaju papieru, sposobu druku, wymiaru bloku tekstowego i innych parametrów drukarskich.
- b. opracowanie propozycji okładki katalogu; w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego; projekt okładki powinien zawierać również projekt okładki tylnej wraz z tekstem blurb i projektem grzbietu książki, projekt elementów ozdobnych (uszlachetnienie i ewentualne techniki ozdobne), ewentualne skrzydła, obwoluta itp., w zależności od przyjętej koncepcji.

**3) Opracowanie elementów koncepcji promocji wystawy,** w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:

a. opracowanie kompletu projektów graficznych do promocji wystawy w języku polskim i angielskim, w oparciu o Key Visual wystawy:

- plakat promocyjny,
- zaproszenie na wernisaż - opcja do druku,
- zaproszenie na wernisaż - opcja online,
- zaproszenie do zwiedzania wystawy - opcja do druku,
- grafiki z przeznaczeniem na media społecznościowe do 15 sztuk (tylko wersja PL),
- grafiki z przeznaczeniem na ekrany cyfrowe do 4 sztuk,
- ulotka o wystawie A4 składana do DL,
- 1-2 formaty do reklamy w prasie (tylko wersja PL)
- przekazanie motywu graficznego wystawy z możliwością adaptacji
- przygotowanie gadżetów do wystawy;

b. przygotowanie krótkich filmów pełniących funkcję teasera wystawy; filmy powinny zostać przygotowane w technice animacji z opcjonalnym wykorzystaniem kolażu z materiałów wizualnych z epoki; w filmach musi zostać zaprezentowana informacja o tytule wystawy i terminie jej trwania oraz logotypy:

- film długości 15 sekund. Pion i poziom, z dźwiękiem i bez dźwięku, z przeformatowaniem do 12 nośników reklamowych (wersja PL, 1-2 formaty w wersji EN)
- film długości 30 sekund. Pion i poziom, z dźwiękiem i bez dźwięku, z przeformatowaniem do 12 nośników reklamowych (wersja PL, 1-2 formaty w wersji EN).

**4) Opracowanie przykładowych pamiątek-gadżetów z wystawy,** w ramach przedmiotu zamówienia należy przedstawić co najmniej dwie wstępne propozycje – do dopracowania i rozwinięcia po wyborze Zamawiającego:

- a. zaproponowanie wybranych 3 rozwiązań obiektów pamiątkowych o niewielkich rozmiarach np. kartka, znaczek, magnes, zakładka itp.,
- b. przygotowanie 3 propozycji gadżetów dla młodszych zwiedzających (w wieku szkolnym, np. gry lub puzzli).

