

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU
na usługi z zakresu działalności kulturalnej

I. ZAMAWIAJĄCY	
Nazwa i adres	Muzeum Historii Polski w Warszawie ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa www.muzhp.pl
II. PODSTAWA PRAWNA UDZIELANIA ZAMÓWIENIA	
	Art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z 11 września 2019 - Prawo zamówień publicznych - dostawa / usługa z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: ☐ wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne ☐ gromadzenie muzealiów
III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	
Nazwa postępowania	Opracowanie koncepcji wizualnej do wystawy, elementów koncepcji promocji wystawy, koncepcji projektowej katalogu oraz projektów pamiątek-gadżetów: wystawa czasowa „ Za czym ta kolejka..... PRL w muzycznym zwierciadle (zwanej dalej: Kolejka), której prezentacja planowana jest w siedzibie MHP w roku 2026. Numer postępowania 3/09/24/K
Termin realizacji zamówienia	Do dnia 10 grudnia 2024 r.
Tryb	Konkurencyjny tryb postępowania o udzielenie zamówienia
Opis przedmiotu zamówienia	Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera załącznik nr 1 do Ogłoszenia.
Warunki udziału w postępowaniu	Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą spełnić poniższe warunki udziału w postępowaniu: 1) znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia; (potwierdzeniem spełniania tego warunku będzie oświadczenie podpisane na załączniku do formularza ofertowego) 2) nie zalegać z uiszczaniem podatków, opłat i/lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne; (potwierdzeniem spełniania tego warunku będzie oświadczenie podpisane na załączniku do formularza ofertowego) 3) wobec Wykonawcy nie została otwarta likwidacja ani ogłoszona upadłość; (potwierdzeniem spełniania tego warunku będzie oświadczenie podpisane na załączniku do formularza ofertowego) 4) posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, <u>Zamawiający uzna warunek za spełniony</u> jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, Wykonał projekt Key Visual lub projekt koncepcyjny minimum dwóch ekspozycji historycznych, archeologicznych, artystycznych lub innych ekspozycji wykorzystujących jednocześnie obiekty

3 

	kubaturowe, archiwalia oraz ikonografię, na powierzchni min. 350 m². W celu wykazania spełniania powyższego warunku z punktu Zamawiający wymaga złożenia „wykazu usług” wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu (tożsamego z przedmiotem Zamówienia), dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane lub są wykonywane, <u>oraz załączeniem dowodów określających, czy usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.</u> Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Wzór wykazu usług stanowi Załącznik nr 3 do Ogłoszenia
Kryteria oceny ofert	☐ Cena - 50 % ☐ Jakość Koncepcji wstępnej - 50% Przyjmuje się, w zakresie kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej, 1 % wagi kryterium = 1 pkt
Opis sposobu dokonywania oceny ofert	Zamawiający zastosuje poniższy sposób ceny ofert: A. W kryterium „Cena” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów, przy czym punkty zostaną przyznane według wzoru: $C = \frac{C_{min}}{C_{oferty}} \times 50 \text{ pkt}$ C_{min} – najniższa cena brutto wśród ważnych ofert C_{oferty} – cena brutto badanej oferty B. W kryterium „Jakość Koncepcji wstępnej” oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów, przy czym punkty w ramach tego kryterium zostaną obliczone i przyznane jako suma punktów ocen w trzech kategoriach: Dostosowanie koncepcji do tematyki wystawy (maksymalnie 20 punktów) + wartość artystyczna (maksymalnie 20 punktów) + oryginalność i innowacyjność (maksymalnie 10 punktów) Szczegółowy opis: Każdy Wykonawca w celu otrzymania punktów w kryterium „Jakość Koncepcji wstępnej” składa wraz z ofertą dokument „Koncepcja wstępna”. Dokument należy złożyć wraz z ofertą w sposób i w formie opisanej poniżej. Nie złożenie dokumentu lub złożenie dokumentu w niewłaściwy sposób lub w niewłaściwej formie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. „Koncepcja wstępna” zostanie złożona wraz z ofertą w formie prezentacji Power Point zawierającej łącznie <u>minimalnie 13, a maksymalnie 29 slajdów</u> przedstawiających grafiki i/lub wizualizacje. Na jednym slajdzie (stronie) może znajdować się maksymalnie jedna grafika/wizualizacja koncepcyjna.

UWAGA!!!

W przypadku załączenia do oferty większej liczby slajdów niż wskazana maksymalna liczba (29)

Zamawiający odrzuci złożoną ofertę jako niezgodną z treścią ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

ZA OPRACOWANIE KONCEPCJI WSTĘPNYCH ZAMAWIAJACY NIE PRZEWIDUJE WYNAGRODZENIA.

Do przygotowania koncepcji wstępnej Oferenci wykorzystają materiały graficzne opisane w **Załączniku nr 6** do Ogłoszenia.

Grafiki/wizualizacje będą dotyczyły poszczególnych obszarów planowanego projektu Key Visual, w tym:

- a) jedną propozycję logotypu. Prosimy o przygotowanie jednej roboczej propozycji – do wyboru: znakowej, typograficznej lub mieszanej – łączącej elementy wizualne i tekstowe, minimalnie 1, a maksymalnie 2 grafiki prezentujące koncepcję logotypu.
- b) wstępnego wyboru/przygotowania czcionki i oznaczenia tytułów oraz tekstów ciągłych na wystawie – minimalnie 1, maksymalnie 3 grafiki.
- c) zaprezentowanie sposobu pokazywania ikonografii historycznej w towarzystwie tekstu, minimalnie 1, a maksymalnie 3 grafiki.
- d) wskazanie palety barwnej i moodboardu ekspozycji i wybranych kolorów wiodących. Prosimy o jedną propozycję roboczą – minimalnie 1, a maksymalnie 5 grafik.
- e) piktogramów (minimum 5 przykładów zobrazowanych na jednej wspólnej grafice).
- f) osi czasowej (składającej się z dwóch elementów: osi muzycznej i politycznej) oraz oznaczenia ścieżki edukacyjnej – od 2 do 4 grafik.
- g) opracowanie wizualizacji przykładowych pamiątek-gadżetów z wystawy: zaproponowanie wybranych 3 rozwiązań obiektów pamiątkowych o niewielkich rozmiarach np. kartka, znaczek, magnes, zakładka itp. – minimalnie 1, a maksymalnie 3 grafiki.
- h) Wstępnego layoutu treści, organizacji przestrzennej i układu typograficznego, szkiców rzutów poszczególnych części ekspozycji obrazujących ich zróżnicowanie oraz innych elementów potrzebnych do zilustrowania pomysłu: minimalnie 5, a maksymalnie 8 grafik.

UWAGA!!!

należy bezwzględnie zastosować się do wymagań ilościowych opisujących liczbę wizualizacji/grafik w poszczególnych podpunktach oraz ogólną liczbę slajdów w prezentacji Power Point lub tożsamym programie graficznym. Oferty zawierające inną liczbę niż wskazana powyżej **Zamawiający odrzuci jako niezgodne z treścią ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.**

Ocena „wstępnej koncepcji zostanie dokonana przez Komisję Zamawiającego, posiadającą niezbędną wiedzę merytoryczną w tym zakresie, każda osób z oceniających będzie przyznawała indywidualne punkty zgodnie z opisem niniejszego kryterium. Liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w tym kryterium będzie

B. A. 

odpowiadała średniej arytmetycznej punktów przyznanych przez każdą z osób oceniających, ww. średnia arytmetyczna zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.
Łącznie w tym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 50 pkt.

Ocena oferty w ramach kryterium „Jakość Koncepcji wstępnej” będzie rozpatrywana na podstawie:

a) Dostosowanie koncepcji do tematyki wystawy.

Ocenie podlegać będą walory estetyczne, kompozycyjne i umiejętność wykorzystania przekazanych wskazań i materiałów w celu zapewnienia odpowiedniego nastroju, podkreślenia walorów obiektów oraz wymowy narracji poprzez adekwatne rozwiązania projektowe.

Wykonawca może uzyskać w ramach niniejszego podpunktu maksymalnie **20 punktów**, przy czym:

- brak spełnienia wymogu lub nieadekwatne rozwiązania, nieczytelny, niezrozumiały przekaz – 0 pkt.;
- niejednoznaczny, trudny do odczytania przekaz i zamysł koncepcyjny – 10 pkt.;
- adekwatny, zrozumiały, jednoznaczny, logiczny, łatwy do zapamiętania przekaz – 20 pkt.

b) Wartość artystyczna.

Ocenie podlegać będzie adekwatność rozwiązań projektowych do tematyki wystawy, przejrzystość i oryginalność koncepcji, spójność kompozycji, wartości edukacyjne, metody przekazywania informacji. Wykonawca może uzyskać w ramach niniejszego podpunktu maksymalnie **20 punktów**, przy czym:

- brak spełnienia wymogu lub mała wartość artystyczna (rozwiązania mało atrakcyjne, hermetyczne, niespójności wewnętrzna) – 0 pkt.
- przeciętna wartość artystyczna – 10 pkt.
- koncepcja o wysokich walorach artystycznych (innowacyjna i wewnętrznie spójna kompozycja o ponadprzeciętnych walorach artystycznych potęgujących przekaz edukacyjny) – 20 pkt.

c) Oryginalność i innowacyjność.

Ocenie będzie podlegać unikalność i nieszablonowość koncepcji (oryginalna myśl przewodnia, forma graficzna, treść). Zamawiający oceni, czy pomysł wyróżnia się, jest oryginalny na tle koncepcji wizualnych wystaw kierowanych do odbiorców wystaw historycznych w Polsce. Wykonawca może uzyskać maksymalnie **10 punktów**, przy czym :

- brak spełnienia wymogu lub niska oryginalność i wyróżnialność – 0 pkt.
- przeciętna oryginalności wyróżnialność – 5 pkt.

B-1

	wysoka oryginalność i wyróżnialność, niestandardowe rozwiązania wykraczające poza przeciętne rozwiązania stosowane w branży – 10 pkt.
Wadium	Nie dotyczy
Zabezpieczenie należytego wykonania umowy	Nie dotyczy
Numer rachunku bankowego do wpłaty wadium	Nie dotyczy
Termin składania ofert	do 28.10.2024r. do godz.12.00
Sposób składania ofert	Wypełnioną i podpisaną przez umocowaną/e osobę/y ofertę – formularz ofertowy wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć 1) w wersji papierowej w Sekretariacie Muzeum Historii Polski ul. Gwardii 1; 01-538 Warszawa; w zaklejonej kopercie/teczce z oznaczeniem: „ Oferta – Projekt „Kolejka ...” lub 2) w wersji elektronicznej na adres poczty elektronicznej: Krzysztof.banach@muzhp.pl (w tej wersji oferta może być złożona w formie podpisanego skanu lub podpisana podpisem elektronicznym – osobistym, zaufanym lub kwalifikowanym) z tytułem wiadomości: Oferta – Projekt „Kolejka...”
Załączniki	Załącznik 1 do Ogłoszenia - Opis przedmiotu zamówienia Załącznik 2 do Ogłoszenia - Formularz oferty wraz z załącznikiem Załącznik 3 do Ogłoszenia - Wykaz usług Załącznik 4 do Ogłoszenia - Wzór umowy Załącznik 5 do Ogłoszenia - Wytyczne dostępności Załącznik 6 do Ogłoszenia – lkonografia_Kolejka

07/10/24 
(data i podpis Dyrektora)

**Muzeum Historii Polski
w Warszawie**

ul. Gwardii 1, 01-538 Warszawa
tel. 22 211 9002, fax 22 211 9033
NIP 701-00-15-596, Regon 140530761



