

Regulamin Konkursu Literacko-Edukacyjnego
„40 Pokoleń”
Muzeum Historii Polski w Warszawie

Idea Konkursu

Truizmem jest stwierdzenie, że historia Polski to dzieje 1000-letnie. Rzadziej uzmysławiamy sobie, że na owo millenium złożyło się pełne blasków i cieni życie około 40 pokoleń naszych poprzedników. Od chrztu Mieszka I minęło wiele stuleci, nim w wyniku rozmaitych procesów wytworzyła się świadomość i więź narodowa w dzisiejszym rozumieniu tych pojęć. Niemniej od 40 pokoleń Polska jest ojczyzną, a Polacy są wspólnotą. Miara 40 pokoleń wydaje się bardziej namacalna niż abstrakcyjne 1000 lat: dziś wiele dzieci może objąć pamięcią rodzinną cztery pokolenia, a dziesięciokrotność tej liczby jest wyobrażalna, daje się przełożyć na doświadczenie własnej rodziny i jej genealogię. Uświadamia istnienie łańcucha pokoleń. Ten zaś zobowiązuje do zachowania dziedzictwa pokoleń, do solidarności pokoleń i do uczestnictwa w sztafecie pokoleń.

Posługiwanie się kategorią pokolenia pomaga wyjaśnić dzieciom, czym jest ciągłość historyczna i jakie elementy symbolizują przynależność do wspólnoty. Chcielibyśmy, aby wokół tych właśnie osi były zbudowane pierwsze trzy książeczki z serii „40 Pokoleń” adresowanej do najmłodszych gości Muzeum Historii Polski. Ogłaszając Konkurs pod tym samym hasłem, zachęcamy do podjęcia wyzwania zarówno doświadczonych autorów, jak i początkujących popularyzatorów wiedzy historycznej. Czekamy na teksty, które trafiając do dzieci w wieku wczesnoszkolnym (6–9 lat), przygotują je do poznawania skomplikowanych dziejów naszego kraju. Cykl ilustrowanych wydawnictw dla kilkulatek będzie jedną ze ścieżek realizowania zadań edukacyjnych, jakie już stoją przed naszą placówką, i znajdzie się w muzealnej księgarni w przyszłej siedzibie na Cytadeli Warszawskiej.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Literacko-Edukacyjnego „40 Pokoleń”, zwanego dalej Konkursem, oraz fundatorem nagród jest Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod nr RIK 73/2006, NIP: 701 00 15 596, REGON: 140530761, zwane dalej Organizatorem.
2. Regulamin Konkursu określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs „40 Pokoleń” to inicjatywa stworzona w celu promowania wiedzy historycznej wśród dzieci w wieku 6–9 lat, a także zainteresowania twórców obszarem książek edukacyjnych w dziedzinie historii adresowanych do najmłodszych.
4. Konkurs trwa od dnia 20 marca 2018 roku do dnia 3 grudnia 2018 roku. Datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników Konkursu.
5. Informacje o Konkursie wraz z Regulaminem są dostępne na stronie internetowej Organizatora: <http://muzhp.pl/pl/p/5/konkursy> (zakładka: Edukacja) oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora, piętro IV, pokój 2.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna (pełnoletniość powinna być osiągnięta najpóźniej w dniu przesłania Utworu do Organizatora), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Pojęcie Uczestnik Konkursu oznacza zarówno jedną osobę, jak i grupę twórców składającą się maksymalnie z dwóch osób. Jeden twórca może być uczestnikiem wyłącznie jednej grupy twórców.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a. pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin;
 - b. członkowie Jury oraz członkowie ich rodzin.
4. Za członka rodziny, o którym mowa w ust. 3, uważa się: małżonków, wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubentów, wstępnych i zstępnych konkubentów, powinowatych do drugiego stopnia.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 3

Prace konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przesłanie do Organizatora pracy w postaci utworu niebeletrystycznego, skierowanego do dzieci w wieku 6–9 lat, napisanego samodzielnie przez Uczestnika, składającego się wyłącznie z tekstu w języku polskim (z zastrzeżeniem ust. 6), który tworzy zamkniętą i spójną całość, dalej jako: Praca konkursowa.
2. Praca konkursowa musi zawierać się w jednym z podanych poniżej trzech obszarów tematycznych:
 - a. Co to jest historia, czym są źródła historyczne?
 - b. Jak kształtowały się granice Polski?
 - c. Kto Ty jesteś...

Opis zagadnień został rozwinięty w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Opis zagadnień jest objęty zakazem kopiowania i wykorzystywania do innych celów niż uczestnictwo w Konkursie.

3. Uczestnik zobowiązany jest podać tytuł Pracy konkursowej.
4. Praca konkursowa nie może zawierać treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową, etniczną lub religijną.
5. Praca konkursowa powinna mieć objętość: od 0,75 do 1,5 arkusza wydawniczego (1 arkusz to 22 strony maszynopisu znormalizowanego, a 1 strona maszynopisu to 1800 znaków ze spacjami). Prace należy przesłać wydrukowane czcionką Times o rozmiarze 11, z interlinią 1,5.
6. Każdej Pracy konkursowej mogą towarzyszyć sugestie Uczestnika Konkursu dotyczące merytorycznej zawartości ilustracji, które widziałby on jako dopełnienie swojego tekstu.

7. Do nadesłanej Pracy konkursowej Uczestnikowi musi przysługiwać pełnia praw autorskich, praca nie może zawierać opracowań utworów innych twórców, musi być wynikiem osobistej i indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
8. Praca konkursowa nie może być nigdy wcześniej opublikowana ani rozpowszechniona w jakiegokolwiek formie, w szczególności drukiem, w formie elektronicznej, w tym w Internecie. Praca nie może być zgłoszona do druku lub oceny w wydawnictwach, jak też nie może być zgłoszona, nagrodzona lub wyróżniona w innych konkursach.
9. Uczestnik Konkursu bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościła prawa do Pracy konkursowej, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.

§ 4

Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie konkursowe jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać Pracę konkursową oraz wypełnioną i podpisaną Kartę Zgłoszeniową (dalej jako: Karta Zgłoszeniowa). Karta Zgłoszeniowa stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Zgłoszenia konkursowe należy przysyłać do dnia 7 września 2018 roku. Decyduje data stempla pocztowego.
4. Pracę konkursową należy przesłać w 1 egzemplarzu wydruku (zob. § 3 ust. 5) oraz na nośniku elektronicznym (zapis w formacie edytowalnym: doc, docx, rtf lub odt). Każdy wydruk i nośnik elektroniczny należy podpisać dwuwyrzowym godłem (nie należy ich podpisywać swym imieniem i nazwiskiem) i wskazać na nim zakres tematyczny zgodny z § 3 ust. 2.
5. Karta Zgłoszeniowa zawiera dane Uczestnika Konkursu, tj. godło, imię i nazwisko, ewentualnie pseudonim, adres, telefon kontaktowy, e-mail, PESEL, a także oświadczenia i zgody Uczestnika Konkursu niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Kartę Zgłoszeniową należy pobrać ze strony internetowej Organizatora: <http://muzhp.pl/pl/p/5/konkursy> (zakładka: Edukacja). Kartę Zgłoszeniową należy włożyć do zaklejonej koperty i dołączyć do Pracy Konkursowej. Na tejże kopercie Uczestnik Konkursu powinien napisać godło oraz temat Pracy konkursowej.
6. W razie sporządzenia Pracy Konkursowej przez dwóch twórców, każdy z nich wypełnia Kartę Zgłoszeniową. W takim przypadku obie Karty Zgłoszeniowe muszą być opatrzone tym samym godłem i włożone do jednej koperty.
7. Pracę konkursową razem z kopertą zawierającą Kartę Zgłoszeniową należy przesłać w jednej przesyłce na adres: Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa, z dopiskiem: Konkurs „40 Pokoleń”, lub przynieść osobiście do siedziby Organizatora (p. IV pok. 2).
8. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić po jednej Pracy konkursowej z każdego zakresu tematycznego, który wymieniono w § 3 ust. 2.

9. W razie zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu Pracy konkursowej w więcej niż jednym zakresie tematycznym, który wymieniono w § 3 ust. 2, każda Praca konkursowa wraz z Kartą Zgłoszeniową powinna być przesłana w osobnej przesyłce.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubienie Prac konkursowych przez operatora pocztowego.
11. Organizator nie zwraca nadesłanych prac.
12. Podpisanie Karty Zgłoszeniowej stanowi zgodę Uczestnika Konkursu na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie jego danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Konkursie, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
13. Podpisanie Karty Zgłoszeniowej stanowi zgodę Uczestnika Konkursu na publikowanie jego imienia i nazwiska (ewentualnie pseudonimu) oraz wizerunku w dowolnych mediach i środkach masowego przekazu w celach związanych z promocją Konkursu i opublikowaniem jego wyników.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:
 - Nagroda za zwycięską Pracę konkursową z zakresu tematycznego a. wskazanego w § 3 ust. 2 w wysokości 7 000 (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) brutto;
 - Nagroda za zwycięską Pracę konkursową z zakresu tematycznego b. wskazanego w § 3 ust. 2 w wysokości 7 000 (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) brutto;
 - Nagroda za zwycięską Pracę konkursową z zakresu tematycznego c. wskazanego w § 3 ust. 2 w wysokości 7 000 (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) brutto;dalej jako: Nagrody.
2. Niezależnie od Nagrody określonej w ust. 1 Jury może przyznać wybranym Uczestnikom dodatkowo ustanowione przez siebie wyróżnienia lub nagrody honorowe.
3. Warunkiem wypłacenia Nagrody określonej w ust. 1 jest podpisanie z Organizatorem Umowy o przeniesie całości autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w § 7 ust. 1 oraz udział w ewentualnych działaniach związanych z rozpowszechnieniem i promocją publikacji. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. W razie zgłoszenia Pracy konkursowej przez grupę twórców, o której mowa w § 2 ust. 2, Nagrodę dzieli się pomiędzy twórców w częściach wskazanych w oświadczeniu w Karcie Zgłoszeniowej, podpisanym przez obu twórców pod rygorem nieważności. Warunkiem wypłaty Nagrody jest podpisanie Umowy, o której mowa w ust. 3, przez obu twórców.
5. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść roszczeń Nagrody na osobę trzecią.
6. Zrzeczenie się Nagrody przez Uczestnika nie może być podstawą żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.
7. Nagroda określona w ust. 1 zostanie wypłacona Laureatowi Konkursu przelewem bankowym, w terminie 14 dni od dnia podpisania przez Laureata Konkursu z Organizatorem Umowy,

o której mowa w ust. 3, z zastrzeżeniem, że nagroda pieniężna zostanie wypłacona Laureatowi Konkursu po potrąceniu należnych podatków.

§ 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Jury powołane przez Organizatora. Skład Jury zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora nie później niż na 7 dni przed upływem terminu składania Prac konkursowych.
2. Konkurs jest dwuetapowy.
3. W pierwszym etapie Konkursu prace będą oceniane przez Jury pod kątem wymogów formalnych określonych w niniejszym Regulaminie. Praca konkursowa niespełniająca wymogów formalnych nie będzie dopuszczona do drugiego etapu.
4. W drugim etapie Konkursu Jury będzie oceniać Prace konkursowe pod względem merytorycznym. Jury będzie oceniało, czy Prace konkursowe:
 - a. odpowiadają założeniom Konkursu wskazanym w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
 - b. są zrozumiałe dla dziecka w wieku 6–9 lat;
 - c. niosą treści poznawcze zgodne z prawdą historyczną i jednocześnie podają je w atrakcyjnej formie;
 - d. są napisane poprawną i staranną polszczyzną;
 - e. mogą wpływać pozytywnie na rozwój intelektualny dziecka;
 - f. zawierają odniesienia do edukacyjnej roli muzeum historycznego.
5. Laureaci Nagród zostaną wyłonieni do dnia: 19 października 2018 roku.
6. Jury wyłoni jednego Laureata Nagrody w każdej z kategorii wskazanych w § 3 ust. 2.
7. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w każdej z kategorii wskazanych w § 3 ust. 2.
8. W celu ustalenia trybu podpisania Umowy Organizator skontaktuje się z Laureatami Nagrody na oba ze wskazanych sposobów: dzwoniąc pod numer telefonu i pisząc na adres mailowy – podane w Karcie Zgłoszeniowej.
9. Jeżeli Laureat nie podpisze Umowy w sposób ustalony przez Strony, traci prawo do Nagrody. W przypadku grupy twórców, o której mowa w § 2 ust. 2, wystarczy niepodpisanie Umowy przez jednego z twórców.
10. Rezygnacja z Nagrody lub odmowa podpisania Umowy musi zostać potwierdzona na piśmie. Pismo lub wiadomość mailowa powinna w takim przypadku zawierać dane Uczestnika wskazane w Karcie Zgłoszeniowej, w tym co najmniej godło. W przypadku grupy twórców, o której mowa w § 2 ust. 2, wystarczy rezygnacja jednego z twórców. Jeżeli Laureat nie potwierdzi rezygnacji z Nagrody lub odmowy podpisania Umowy pisemnie listem poleconym lub mailowo w terminie 14 dni od dnia powiadomienia, o którym mowa w ust. 8, przyjmuje się, że traci prawo do Nagrody.
11. Decyzja Jury o wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu zostanie ogłoszona po podpisaniu Umowy, o której mowa w § 5 ust. 3, w terminie do dnia 3 grudnia 2018 roku. Decyzja Jury będzie

opublikowana na stronie internetowej Organizatora, ze wskazaniem imienia i nazwiska Zwycięzców w każdej z kategorii.

12. Decyzja Jury jest ostateczna.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nabycia majątkowych praw autorskich innych Prac konkursowych, które nie zostały nagrodzone. W takim wypadku Organizator zaproponuje Uczestnikowi podpisanie umowy o przeniesienie całości majątkowych praw autorskich na Organizatora. W umowie Strony uregulują kwestie związane z wynagrodzeniem Uczestnika Konkursu.

§ 7

Umowa o przeniesienie praw autorskich

1. Warunkiem wypłaty Nagrody jest podpisanie przez Laureata Konkursu Umowy, na podstawie której Laureat Konkursu przeniesie na rzecz Organizatora własność egzemplarzy, całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej (w Umowie zwanej Utworem) oraz prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. reprodukcja,
 - e. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt c – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie drogą emisji radiowej i telewizyjnej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworu dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie Pracy konkursowej w sieci Internet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych i komórkowych), w szczególności za pomocą telefonu komórkowego (w tym WAP) i urządzeń cyfrowych,
 - f. wykorzystanie całości i pojedynczych fragmentów Pracy konkursowej w celu stworzenia materiałów promocyjnych oraz korzystanie z nich w celach promocyjnych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie opisanymi powyżej technikami oraz wprowadzanie do obrotu, najem i użyczenie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworu dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- g. rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach fotograficznych, internetowych i audiowizualnych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora;
 - h. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Pracy konkursowej i łączenie jej z innymi utworami.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opracowania redakcyjnego zwycięskich Prac konkursowych, przy współpracy z Uczestnikiem.
 7. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie treści Pracy konkursowej w połączeniu z materiałem ilustracyjnym i opracowaniem graficznym dowolnie wybranym przez Organizatora.
 8. Organizator będzie uprawniony do eksploatacji Pracy konkursowej w kraju i za granicą przez cały okres trwania majątkowych praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z Pracy konkursowej.
 9. Umowa zawierać będzie także upoważnienie dla Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej, w tym do nienaruszalności treści i formy Pracy konkursowej oraz jej rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy konkursowej publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej.
 10. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechnienia lub wykorzystania Pracy konkursowej.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Muzeum Historii Polski w Warszawie, ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa.
2. Dane uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2016, poz. 922), w celach wskazanych w § 4 ust. 12 i 13 Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia danych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Ewentualne spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 marca 2018 roku.